

yélo tendances

#5

Juillet 2011



Le baromètre
de la mobilité
Agglomération rochelaise
d'octobre 2010 à mars 2011

Sommaire

- 2 La fréquentation des bus**
La barre des 700 000 voyages par mois franchie
- 3 Gros plan du trimestre**
Le succès des lignes de première couronne, premier bilan
- 4 Tous les modes et leur fréquentation**
Qu'utilisez-vous le plus ?
- 6 Les titres de transports**
Qu'achetez-vous le plus ?
- 7 Usages et usagers**
Le palmarès des abonnés Yélo !
Le zoom du mois
P+R Jean Moulin, le rendez-vous des inconditionnels. Qui sont-ils ?
- 8 L'actualité, l'agenda**

Consultez Yélo Tendances sur le net : www.yelo-larochelle.fr

Méthodo

« Yélo Tendances » a pour objectifs de montrer l'usage qui est fait de chaque mode de transport du réseau Yélo et de présenter les différentes facettes de la mobilité sur l'agglomération rochelaise.

Elle est éditée à trois numéros par an par la CdA et grâce à la collaboration des partenaires du réseau Yélo : RTCR, Veolia Transport Urbain, Proxiway (Yélobus, Elcidis), Ecolutis, SYMOD, Citram et la Région Poitou-Charentes.

La petite reine bat tous les records !

A fin mai, le libre-service vélo affiche 800 abonnés et 12 000 emprunts sur le mois

Du très bon

Le vélo, une percée foudroyante !

Le vélo, c'est le champion des déplacements courtes distances, c'est aussi le chouchou des étudiants. Il fait une percée remarquable dans les quartiers de La Rochelle : le mois de mars voit la fréquentation doubler (page 6).

Illico fait la course en tête

Il enregistre encore une progression de 13% de fréquentation entre les premiers trimestres 2010 et 2011.

Bus : les lignes de première couronne(*) à la loupe

Quatre lignes record portant la moitié de la fréquentation du réseau. Plus d'information page 6.

Taxi Yélo : l'ami fidèle du bus

En six mois, l'usage du Taxi Yélo (ex Taxi Autoplus) a fait un bond de 900 à 1 200 courses, soit une progression de 26%.

(*) Angoulins-sur-Mer, Aytré, Châtelailon-Plage, La Rochelle, L'Hourmeau, Lagord, Périgny, Puilboreau, Saint Rogatien

La grande stabilité des valeurs sûres

Yélobus poursuit sa mutation

Nouvelles voitures, nouvelles stations, nouveau système de gestion de la flotte.

Les premiers effets se font sentir avec près de **420 cartes d'abonnement** en circulation.

Train

Avec 25 000 voyages par mois fin 2010, l'usage du train se consolide.

Peut mieux faire

Service de bus vers les zones de travail

Ca décolle de façon trop timide ; c'est **le chantier le plus important** des mois qui viennent.

Mobilité, ça ne s'arrête jamais

Côté voiture, bonne nouvelle

Le parc-relais des Greffières **double sa capacité** et passera à l'automne de 150 à 400 places.

Plan vélo

Un plan à jour des pistes cyclables, tout nouveau, tout beau, à disposition mi juillet.

Mobilité, un plan à 10 ans

300 idées avancées, 70 actions enregistrées, voilà de quoi plancher tout l'été pour arrêter avant Noël le schéma de nos déplacements pour les 10 ans à venir.



Tableau d'honneur

**LE CHIFFRE
DU MOIS**

+60%

C'est l'augmentation de l'usage du Libre-service Vélo entre les premiers trimestres 2010 et 2011.

Rendez-vous en page 6 pour tous les détails.

**Yélo Tendances vous donne
rendez-vous à l'automne.
Profitez de l'été en Yélo.**



LE BUS, Nouveau trimestre de croissance

L'augmentation régulière du nombre de voyages sur le réseau de bus se poursuit avec 5% de fréquentation supplémentaire par rapport à 2010.

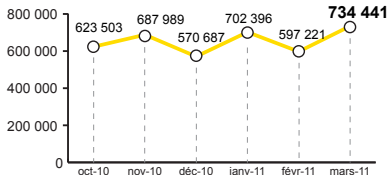
Illico affiche toujours sa bonne santé : de 100 000 à 120 000 voyages par mois, soit +24% de fréquentation mensuelle entre 2010 et 2011 !

...D'un **mois** à l'autre



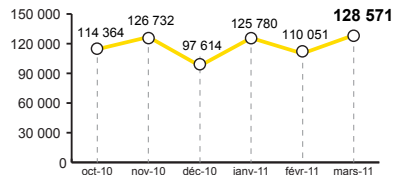
Le bus

Nombre de voyages



Illico

Nombre de voyages



UN HIVER « CHAUD » !

- La barre des **700 000 voyages mensuels** est fanchie en début d'année.
- En automne et en hiver, **le réseau de bus fonctionne à plein régime** (au plus fort de la fréquentation).

2010-2011 : +13% DE HAUSSE DE FRÉQUENTATION AU 1^{ER} TRIMESTRE

- **La performance d'Illico se confirme au premier trimestre 2011** (+13% par rapport au 1^{er} trimestre 2010) malgré l'absence, début mars, des étudiants, grand consommateurs d'Illico.
- L'évolution de la fréquentation des mois de janvier et février s'établit à +24%, ce qui fait d'Illico la ligne la plus attractive du réseau.



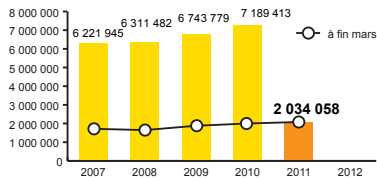


..D'une *année* à l'autre



Le bus

Nombre de voyages



LE GRAND BOND DU TRIMESTRE

- La barre des **2 millions de voyages** est franchie.
- Au 1^{er} trimestre 2011, la fréquentation globale du réseau Yélo a **augmenté de 6% par rapport à la même période en 2010**.
- L'attractivité du réseau Yélo (remodelé en 2009 et 2010) est manifeste, aussi bien sur les lignes de 1^{ère} (+4% par rapport au 1^{er} trimestre 2010) que de 2^{ème} couronne^(*) (+20%).

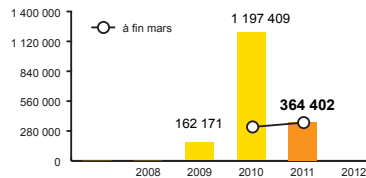
(*) Dompierre-sur-Mer, Esnandes, La Jarne, Marsilly, Nieul-sur-Mer, Sainte-Soulle, Saint-Vivien, Saint-Xandre, Salles-sur-Mer

(**) Angoulins-sur-Mer, Aytré, Châtelailion-Plage, La Rochelle, L'Houmeau, Lagord, Périgny, Puilboreau, Saint Rogatien



Illico

Nombre de voyages



ILLICO ATTEINT LES SOMMETS

- La fréquentation mensuelle moyenne est ainsi passée en un an de 100 000 à plus de 121 000 voyages.
- La ligne ILLICO représente à elle seule **18% de la fréquentation totale du réseau Yélo**. Seule la ligne 2 dépasse également les 100 000 voyages mensuels.



Gros plan

du trimestre

Les 17 lignes de première couronne (*), un an après leur lancement, représentent 80% du trafic Yélo Bus

Tour d'horizon de la fréquentation

Mises en service le 8 février 2010 pour répondre aux nouvelles habitudes de déplacements dans l'agglomération, le premier bilan établi en mars 2010 dans Yélo Tendances n° 2 faisait état de la bonne santé des lignes « structurantes » et des lignes directes vers les zones de travail.

Un an après leur mise en service, les lignes de première couronne affichent une croissance de 4% en termes de voyages malgré les perturbations qui ont jalonné l'année 2010 (grèves locales et nationales, tempête Xynthia, épisode neigeux).

N°

LIGNE

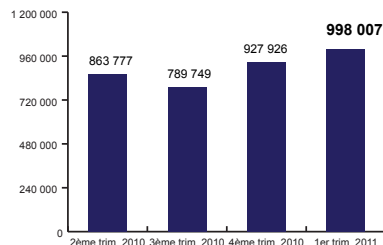
L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

L'ANALYSE

1
2
3-Illico
4

4 lignes structurantes

La colonne vertébrale du réseau, à elles seules, ces 4 lignes représentent près de 48% de la fréquentation du réseau



LE MOTEUR DE YÉLO

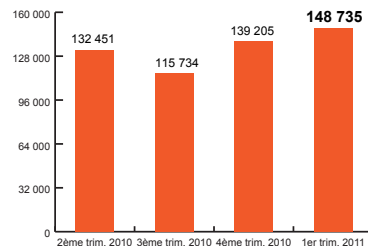
- Les lignes 1, 2, 3-ILLICO et 4 représentent près de **la moitié de la fréquentation des lignes régulières** : elles approchent le million de voyages au 1er trimestre 2011.
- La ligne 4 (Beaulieu – Place de Verdun) participe dans une moindre mesure à cette performance car son fonctionnement est différent des trois autres lignes, sans pic de fréquentation en heure de pointe.
- **La ligne Illico reste la locomotive de ce groupe** : 37% des validations enregistrées au cours du dernier trimestre.

(*) Angoulins-sur-Mer, Aytré, Châtelailon-Plage, La Rochelle, L'Hourmeau, Lagord, Périgny, Puilboreau, Saint Rogatien

**6
17
(5)**

**3 lignes
pour relier
les quartiers
entre eux**

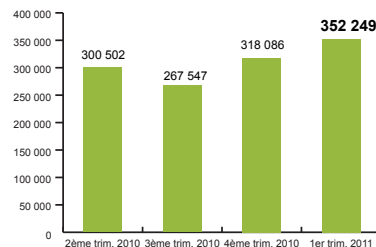
*7% de la
fréquentation
du réseau*



**7
9
11
13
15
16
18
(5)**

**7 lignes plus
pratiques
pour relier
les communes**

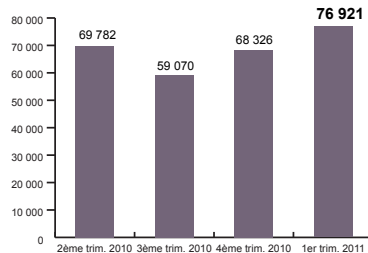
*20% de la
fréquentation
du réseau*



**14
19
20**

**3 lignes directes
vers les zones
de travail**

*dont deux lignes
entièrement dédiées
à la desserte des
zones industrielles
de Périgny et
Chef de Baie.*



D'UN QUARTIER À L'AUTRE : DU CONFORT

- Elles génèrent **7% de la fréquentation de l'ensemble des lignes du réseau**, l'essentiel venant de la ligne 6 dont l'offre est la plus dense puisqu'elle circule de 6h à 21h toutes les 22 minutes en moyenne (contre 32 minutes de 7h à 19h30 pour la ligne 17).
- Au nombre de trois en mars 2010 (Lignes 5 pour les quartiers est de La Rochelle, 6 pour les quartiers ouest, et 17 pour le sud), elles ne sont plus que deux à partir de septembre ; en effet la ligne 5, très revendiquée par les habitants, n'a pas connu l'engouement. Elle a donc été corrigée.

D'UNE COMMUNE À L'AUTRE : ÇA S'ÉQUILIBRE

- Au nombre de sept puis huit lignes (depuis septembre 2010 avec la modification de la ligne 5), elles transportent **22% de la clientèle du réseau**.
- **La ligne la plus fréquentée de cette famille de lignes est la 7** (environ 1/3 des validations du groupe) ; elle relie le quartier de Laleu à celui de Rompsay en passant par la Place de Verdun et à proximité de l'hôpital.
- Viennent ensuite la ligne 18 (Périgny / Saint-Rogatien) avec plus du quart des voyages, puis les lignes 15-16 (Angoulins / Châtelailon), 9 (Lafond / PUILBOREAU), 11 (Fétily / Lagord), et enfin 13 (L'Hommeau et 5 (Beauregard).

VERS LE TRAVAIL... PEUT MIEUX FAIRE

- Ces trois lignes (14 pour la ZI Périgny, 19 pour la ZA Belle Aire à Aytré, et 20 pour la ZI Chef de Baie à La Rochelle) totalisent **3% de la fréquentation des lignes Yélo**.
- Elles sont très fréquentées aux heures d'entrées / sorties des entreprises (notamment la ligne 14), et nettement moins aux heures creuses.
- Ce groupe de lignes affiche quand même une progression honorable de **10% sur la période**.

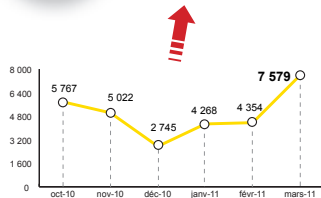
Évolution de la fréquentation

Qu'utilisez-vous le plus ?

...D'un **mois** à l'autre



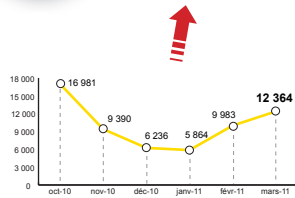
 **Vélo**
en libre-service
En nombre de voyages



LES 25 NOUVELLES STATIONS FONT DÉCOLLER L'USAGE DU SERVICE

- L'hiver n'a pas totalement découragé les adeptes du Libre-service Vélo puisque le nombre de voyages a fortement augmenté à partir de janvier.
- Ainsi, en janvier et février, ce sont plus de **1 000 sorties supplémentaires effectuées chaque mois** (soit une hausse de plus de 32%).
- Le mois de mars a connu une nette hausse **(+84% de voyages en plus par rapport à 2010)**, grâce notamment à l'installation de 25 nouvelles stations.

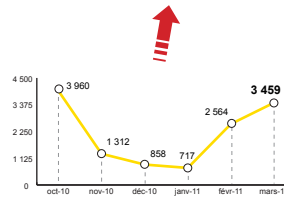
 **Passeur**
(vieux Port – Médiathèque)
En nombre de voyages



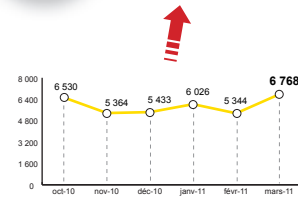
TRADITIONNELLEMENT EN HAUSSE AVEC LES BEAUX JOURS

- L'hiver est traditionnellement une période creuse pour les services Passeur et Bus de Mer : l'absence de touristes et la réduction de l'offre expliquent la baisse de fréquentation à partir du mois d'octobre.
- Les vacances de février et l'arrivée du printemps annoncent le retour des touristes, grands consommateurs des bateaux.

Bus de Mer
(Vieux Port-Port des Minimes)
En nombre de voyages



 **P+R**
Jean-Moulin
En nombre de voyages



A LA HAUSSE À L'APPROCHE DES BEAUX JOURS

- Comme d'habitude, la fréquentation du parc-relais Jean Moulin suit la courbe de tendances des Passeur et Bus de Mer dont la fréquentation doublera pendant la période estivale.
- Les travaux menés par l'agglomération de La Rochelle dans le cadre des Plans de Déplacements Entreprises devraient booster prochainement la fréquentation.





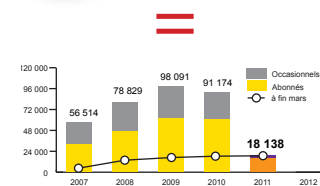
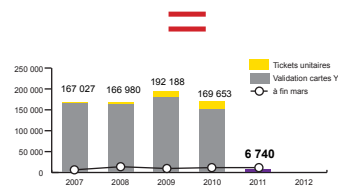
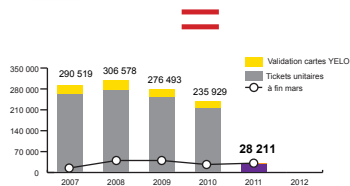
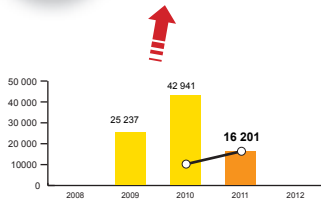
..D'une *année* à l'autre

Vélo
en libre-service
En nombre de voyages

Passeur
(vieux Port – Médiathèque)
En nombre de voyages

Bus de Mer
(Vieux Port-Port des Minimes)
En nombre de voyages

P+R
Jean-Moulin
En nombre de voyages



+ 54% D'UTILISATION ENTRE LES TRIMESTRES 2010 ET 2011

- Un an et demi après sa mise en service, le vélo en libre-service a trouvé son public : **l'usage de ce mode a augmenté de 54% au 1^{er} trimestre 2011 par rapport à 2010**, et cela malgré un nombre d'abonnés globalement stable (cf. page suivante).
- L'implantation de 25 nouvelles stations dans différents quartiers de La Rochelle participe à l'attractivité du libre-service vélo.

EN VITESSE DE CROISIÈRE

- En 2010, la tempête Xynthia a neutralisé les bateaux tout le mois de mars : la fréquentation du 1^{er} trimestre 2011 est donc naturellement au beau fixe par rapport à 2010.
- La météo a un impact non négligeable sur l'attractivité des bateaux : ainsi, le mois de janvier 2011, assez humide, n'a pas incité les usagers à faire la traversée (-37% de voyages enregistrés par rapport à 2010 sur le bus de mer, et -20% sur le passeur).

STABLE

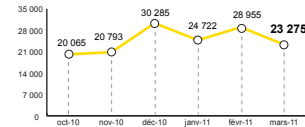
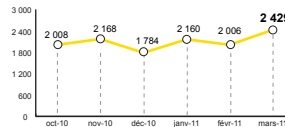
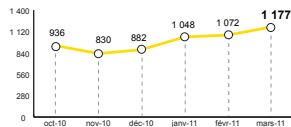
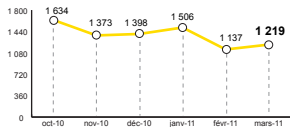
- Le premier trimestre de l'année est généralement marqué par un creux de l'usage du parc-relais Jean Moulin.
- L'arrivée des beaux jours et la saison estivale marquent le retour de la fréquentation du parc-relais.



Évolution de la fréquentation

Qu'utilisez-vous le plus ?

...D'un **mois** à l'autre



BAISSE ENDIGUÉE

- Le nombre d'utilisations en 2011 endigue la tendance à la baisse constatée courant 2010 ; **le changement de logiciel de la flotte Veolia commence à porter ses fruits.**
- Juin 2011 est marqué par l'arrivée des 20 premières Citroën électriques C-zéros, qui seront dotées de ce nouvel outil informatique qui doit permettre d'améliorer la gestion du système.

LE TAXI YÉLO PROGRESSE À NOUVEAU

- La progression de la fréquentation observée toute l'année 2010 se confirme avec les premiers mois de 2011 : désormais, **plus de 1 000 personnes font appel chaque mois à ce service.**

RENVERSEMENT DE TENDANCE

- La fréquentation de ce service s'établit désormais à **plus de 2 000 voyages mensuels.**
- Ainsi, le premier trimestre de l'année est en **progression de 6% par rapport à l'an passé.**
- Le mois de décembre se situe toujours en retrait par rapport au reste de l'année (avec le mois d'août).

GRANDE STABILITÉ

- Après la reprise de septembre, souvent marquée par un pic de fréquentation, la période se caractérise par une consolidation du nombre de voyages (+3%). C'est la tendance observée par la Région Poitou-Charentes sur l'ensemble de ses lignes.





..D'une *année* à l'autre

Yélobobile

En nombre d'utilisations mensuelles

Taxi Yélo

En nombre de voyages

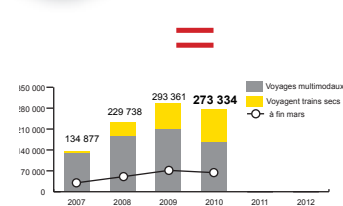
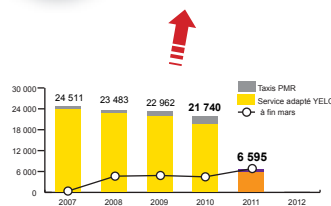
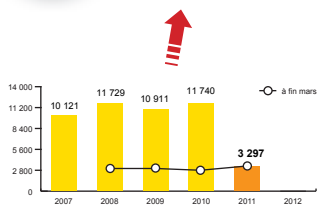
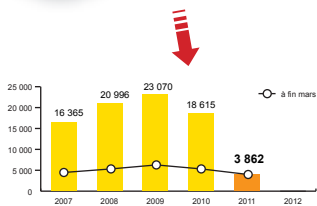
Service pour Personnes à Mobilité Réduite

En nombre de voyages

Train

Liaison TER
La Rochelle-Rochefort

En nombre de voyages



PRÊT POUR DES JOURS MEILLEURS

- Après une augmentation constante de 2007 à 2009, le nombre d'utilisations s'infléchit en 2010 ; la flotte de véhicules, très dégradée après Xynthia, a porté préjudice aux performances du service (18% de véhicules immobilisés).
- L'arrivée des nouvelles voitures dans l'été 2011 va permettre de reconstituer le parc initial de 50 voitures et la disponibilité du service.

LE PARTENAIRE DU BUS

- Entre le 1^{er} trimestre 2010 et celui de 2011, **la fréquentation a augmenté de 15%** (soit plus de 400 voyageurs supplémentaires), voilà qui nous permet de dépasser le niveau de 2009.
- L'usage en soirée et la nuit des Taxis Yélo se généralise, rendant ce service tout à fait complémentaire de l'offre bus de jour. Depuis mai 2011, les Taxis Yélo peuvent être empruntés quotidiennement entre 21h et 6h du matin.

LE « TAXI PMR » À L'HONNEUR

- Après une année 2010 en baisse, **le 1^{er} trimestre 2011 affiche une progression de 20%**, dépassant le niveau de 2009. Cette hausse est exclusivement due aux très bons chiffres du « Taxi PMR » dont la fréquentation a plus que triplé en un an.

VIVEMENT 2011 !

- L'année 2010 restera marquée par la tempête affectant la ligne TER La Rochelle – Rochefort en plein essort. Tout cela étant heureusement derrière nous.
- Une bonne remarque toutefois : les déplacements TER+Bus continuent à bien se porter ; on en comptabilisait 20% en 2008, ils constituent 40% des voyages en 2010 (et jusqu'à un déplacement sur deux en novembre).

* Service réservé aux personnes en fauteuil roulant, accessible 24h/24 et 7j/7 sur réservation effectuée 1h avant le départ.



Les titres de transport

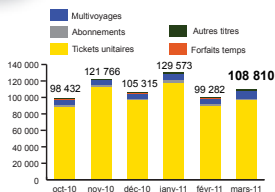
Qu'achetez-vous le plus ?

Les différents modes de transports publics du réseau Yélo peuvent être utilisés seuls ou combinés, grâce à des tickets unitaires, des forfaits temps ou des abonnements. A noter que la souscription d'un abonnement permet d'accéder à des tarifs préférentiels.



Bus Yélo

Titres vendus



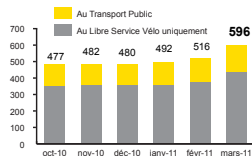
PERCÉE DU TITRE DE TRANSPORTS « DOMICILE-TRAVAIL »

- Au 1^{er} trimestre 2011, **5% de titres supplémentaires ont été vendus par rapport à la même période en 2010**. Cette hausse vient essentiellement des tickets unitaires (+5%), mais aussi des abonnements (+10%) dont le « Domicile-Travail » qui connaît la plus forte progression (+33%).
- Le niveau de vente des titres dépend également des vacances scolaires ; ainsi les mois de novembre et de janvier, sans jours de congés, connaissent une hausse des ventes par rapport aux autres mois.



Vélo en libre-service

En nombre d'abonnés



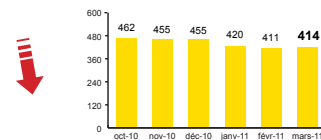
LES PREMIERS EFFETS DES STATIONS DANS LES QUARTIERS : 80 ABONNÉS ENTRE FÉVRIER ET MARS 2011

- Depuis le milieu de l'année 2010, le nombre d'abonnés au Libre-service Vélo s'était stabilisé autour de 500.
- La tendance s'inverse en février, puis mars 2011, avec **une hausse de 16% du nombre d'abonnés** entre les deux mois. Les nouvelles stations ont attiré de nouveaux usagers, et en particulier des abonnés au transport public (+14% soit 21 abonnés de plus).
- Les utilisateurs du libre-service vélo sont de plus en plus adeptes de la multimodalité puisque la part des abonnés au transport public est en constante augmentation (+5% entre 2009 et 2011).



P+R Jean-Moulin

En nombre d'abonnés



ÇA BAISSÉ D'UN CÔTÉ, ÇA MONTE DE L'AUTRE !

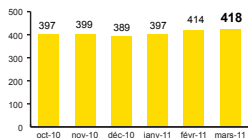
- La baisse du nombre d'abonnements s'explique par le **report d'une partie de la clientèle vers le parc-relais des Greffières** mais aussi par la montée en puissance du titre domicile-travail qui offre, en plus des déplacements sur le réseau de bus Yélo, l'accès à l'ensemble des P+R.
- D'autre part, l'arrêt des abonnements de décembre (fin d'année civile) explique la légère baisse enregistrée chaque fin d'année.





Yélobobile

En nombre de carte d'abonnement

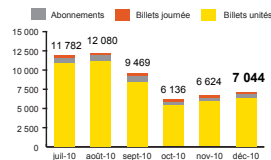


LES ABONNÉS EN HAUSSE

- Le printemps marque l'avènement pour les clients de la nouvelle offre Yélobobile dont les effets commencent tout juste à se faire sentir.
- Le nombre d'abonnés se maintient au premier trimestre malgré les difficultés de logiciel de gestion aujourd'hui résolues.

Train

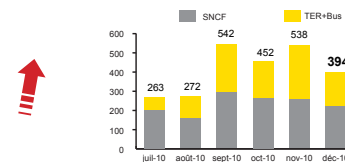
Titres vendus



ÇA FIDÉLISE !

- L'année 2010, avec près de 300 000 voyages l'an, sera marquée par **la fidélisation des usagers de la ligne** : ils étaient 40 en janvier 2009 à avoir fait le choix de l'abonnement annuel, ils sont 80 en cette fin d'année.
- Entre juillet et décembre 2010, près de 10% de titres supplémentaires ont été vendus par rapport à la même période en 2009 (soit 53 000 contre 48 000).
- Il convient de rappeler que les titres à l'unité, même s'ils représentent la majorité des titres vendus, ne pèsent que 20% des voyages effectués.

En Nb d'abonnés



NOUVEAU RECORD EN SEPTEMBRE

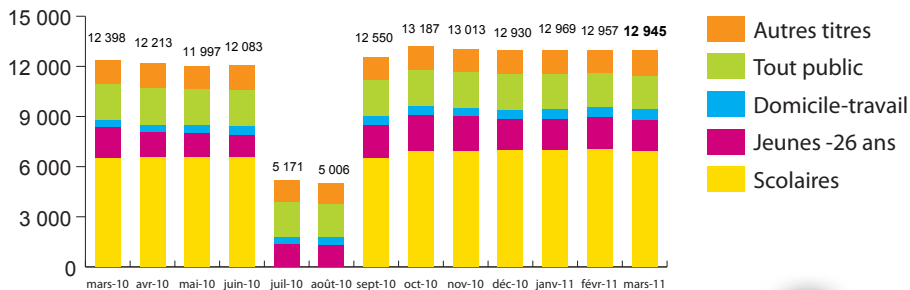
- La rentrée de septembre est marquée par **un nouveau record en nombre d'abonnés sur la ligne : 542 en septembre 2010** contre 511 en 2009 (soit +6%).
- La part des abonnés multimodaux progresse une fois de plus en novembre : 53% d'entre eux ayant choisi d'utiliser le bus en complément du train.
- Hélas, contrairement à nos partenaires Yélo, la SNCF ne peut fournir des chiffres plus récents.

Usages et usagers

Le palmarès des abonnés Yélo

Vous êtes des milliers d'abonnés YELO à disposer de la carte. Qui parmi vous est le plus Yélo ?

Même si les Jeunes restent les plus grands consommateurs de transports publics, l'abonnement Domicile-travail réalise à nouveau une percée.



L'ABONNEMENT DOMICILE-TRAVAIL MARQUE CETTE FOIS ENCORE LE TERRAIN !

En un an, le nombre d'abonnés aux transports publics a augmenté de 4% (mois de référence : mars), **soit 547 abonnés supplémentaires** sur un total de 13 000 abonnés à ce jour. La plus forte progression vient des abonnés Domicile-travail (+44%) avec 187 abonnés de plus.



Zoom du mois

→ Le P+R Jean-Moulin Qui le fréquente ?

Commerçants, personnel hospitalier, agents des collectivités, professions libérales, ils étaient 440 à la fin de l'année 2010 à avoir fait le choix d'utiliser leur voiture autrement.

L'hôpital

Plus gros employeur du département avec 3 000 agents, le centre hospitalier de La Rochelle, situé à proximité du parc-relais Jean Moulin constitue logiquement le **gros de l'« effectif » des clients.**

Ils sont en effet, plus de 150 à s'y rendre chaque jour. En toute logique, le centre hospitalier rochelais est l'un des tout premiers à avoir adopté son Plan de Déplacements Entreprises pour inciter ses salariés à choisir des modes différents de déplacements.

L'hôpital qui souhaite davantage inciter l'usage du P+R et les autres modes de transports Yélo, signera prochainement, une nouvelle convention avec l'Agglomération.



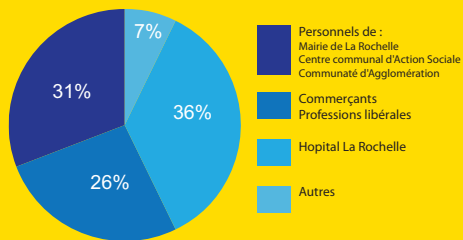
Ville de LA Rochelle, Communauté d'Agglomération, CCAS

Ils représentent 31% des usagers avec 130 utilisateurs quotidiens.

Commerçants

Grands consommateurs depuis 2004 du parc-relais, au regard du volume global de personnels, ils sont près de 100 à le fréquenter assidûment.

Le protocole d'accord Plan de Déplacements Entreprises que vient de signer l'agglomération rochelaise avec 19 entreprises, fixe comme objectif +5% de « salariés Ecomobile » d'ici 2012 soit environ 2 000 voitures de moins à l'approche de l'agglomération.



DEPUIS LE 1^{ER} JUIN

LE COVOITURAGE PASSE SUR MOBILE

Depuis le 1^{er} juin, le service de covoiturage est accessible depuis les téléphones mobiles via une application iPhone et Android.

Une fois installée sur votre téléphone, vous trouverez une offre de covoiturage où que vous soyez !

Sautez le pas :

<http://covoiturage.poitou-charentes.fr>



24 JUIN 2011

YÉLOMOBILE, NOUVELLES VOITURES ÉLECTRIQUES, NOUVELLES STATIONS

Yélobobile renouvelle son parc ; une 1^{ère} vague de 20 C-Zéros est déjà opérationnelle. Celui-ci sera complété, en octobre prochain, de 20 véhicules MIA « version longue ».

Par ailleurs, 3 nouvelles stations Yélobobile ont été ouvertes : Villeneuve-Les-Salines, Port-Neuf et Préfecture de La Rochelle.

Ce qui portent à 13 le nombre total de stations à disposition du public.

Pour en savoir plus, connectez-vous directement sur www.yelomobile.fr



DEPUIS LE 1^{ER} MAI

LES VÉLOS TOURISTIQUES À L'OFFICE DE TOURISME

Depuis le 1^{er} mai les 200 vélos jaunes traditionnels conçus pour la découverte touristique de la ville, sont disponibles à l'Office de Tourisme de la Rochelle, 2 quai Georges Siméon.

Plus d'informations ?

rendez-vous sur www.yelo-larochelle.fr



19 JUILLET

TOUT NOUVEAU, TOUT BEAU LE NOUVEAU PLAN VÉLO 2011

Yélo mettra prochainement à disposition du public depuis quelques jours son nouveau plan des itinéraires cyclables. Celui-ci s'accompagne de mini-guides pratiques pour faciliter vos déplacements sur l'agglomération.

A noter qu'un plan poche « spécial La Rochelle » sera également disponible.

A découvrir dans les offices de tourisme, les mairies et à l'espace-accueil Yélo de la Place de Verdun

l'agenda



PLAN DE DÉPLACEMENTS URBAINS 2 : UN ÉTÉ STUDIEUX

• Pas moins de 70 mesures qui se dessinent

Après une large concertation menée à l'automne dernier, 70 actions commencent à échafauder le futur Plan de Déplacements Urbains que l'agglomération adoptera d'ici la fin de l'année.

Celles-ci ont été présentées dans les communes au cours du mois de juin.

L'été sera consacré à la rédaction d'une première mouture du Plan de Déplacement.

Pour tout savoir sur les travaux menés, connectez-vous sur www.pdu.agglo-larochelle.fr

• L'« Enquête Déplacements Villes Moyennes » : une mobilisation de grande ampleur 3 000 habitants

Entre janvier et avril 2011, l'agglomération rochelaise a conduit une grande enquête téléphonique auprès de 3 000 de ses habitants.

Objectifs : établir une photographie des pratiques de mobilités des résidents de l'agglomération.

Les résultats de cette enquête, encadrée par le Ministère de l'Environnement, vont permettre de connaître l'usage des

modes de déplacements, de travailler à une offre de transports mieux équilibrée et de mener, à terme, l'évaluation du PDU.

10 000 étudiants

Afin de cerner au mieux leurs habitudes, un questionnaire équivalent a également été envoyé, via internet, aux 10 000 étudiants de La Rochelle.

Un grand merci à celles et ceux qui ont été sollicités d'avoir consacré un peu de leur temps.



SEPTEMBRE 2011

ENQUÊTE PDE

• Enquête suivi Plan de Déplacements Entreprises

19 entreprises ont signé le protocole d'accord Plan de Déplacements Entreprises avec la CDA, soit plus de 8 000 salariés concernés. Ce protocole d'accord PDE fixe comme objectif + 5% de « salariés écomobiles » (alternatifs à la voiture individuelle) d'ici 1 an. Afin d'aider les entreprises à mesurer les changements de comportement, la CDA accompagne les établissements grâce à la réalisation de deux enquêtes de suivi, la première en septembre 2011 et la seconde en septembre 2012.

• Enquête PDE auprès des entreprises du centre-ville

412 professionnels du centre-ville ont répondu à l'enquête (questionnaires et groupes qualitatifs) sur leurs habitudes de déplacements. Objectif : répondre au mieux à leurs besoins et leurs attentes en matière de déplacements.

Cette étude Plan de Déplacements Entreprises s'est déroulée par secteur géographique et par catégorie socio professionnelle (commerçants, hôtellerie/bars/ restauration, profession libérale...). Résultats attendus pendant la semaine de la mobilité.



1^{ER} SEPTEMBRE 2011

PLUS SIMPLE, LA TARIFICATION DU LIBRE-SERVICE VÉLO CHANGE LE 1^{ER} SEPTEMBRE

A partir de septembre 2011 le libre-service Vélo adopte une tarification plus lisible pour les abonnés et les futurs utilisateurs « cartes bleues » :

- Première demi-heure : gratuite,
- Par ½ heure, jusqu'à 2h00 : 1 euro,
- Par ½ heure de 2h00 à 24h00 : 3 euros.

Baisse de la caution, moins de stress !

Dans le même temps, la caution (non encaissée) passe de 450 euros à 150 euros.

Pour plus d'information, un seul numéro : 0 810 17 18 17 (appel non surtaxé)



À L'OCCASION DE LA SEMAINE DE LA MOBILITÉ

LE PARC-RELAIS DES GREFFIÈRES DOUBLE SA CAPACITÉ

Depuis novembre 2009, le parc-relais des Greffières permet à tout (abonnés Yélo ou non) de se garer aux portes de la ville. Il fait presque le plein.

A compter du 15 septembre, aux 150 places s'en ajouteront **250 nouvelles pour atteindre un total de 400 places.**

Au rang des aménagements :

- un accès simplifié depuis Marsilly, par la Route Départementale 105,
- du stationnement vélo sécurisé,
- une prise en charge directe via Illico,
- un « dépose minute ».

Renseignez-vous vite !

Service Mobilité et Transports

6 rue Saint-Michel
BP 1287 17086 La Rochelle Cedex 02
Tél. 05 46 30 36 58
transports@agglo-larochelle.fr

Directeur de la publication : Denis Leroy

Rédacteurs : Hervé Le Berre

Photographies : service Mobilité et Transports

Création et impression :

PEFC/10-31-1371

iro 05 46 30 29 29

N° ISSN : en cours - Tirage : 2 000 exemplaires



yélo

Tous vos déplacements à la carte.

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



• www.yelo-larochelle.fr

• **0 810 17 18 17**

du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et
de 14h00 à 17h30

• Espace accueil Place de Verdun

du lundi au vendredi de 7h30 à 18h30 et
le samedi de 8h00 à 18h30