

yélo

TENDANCES

Le baromètre de la mobilité
Agglomération rochelaise
d'octobre 2009 à mars 2010

N°2
Juillet 2010



Bus, vélo, covoiturage, un début 2010 des plus prometteurs ; nos habitudes changent

Côté bus, 24 lignes bougent : nos habitudes changent

7 lignes restructurées l'an passé, 17 depuis février, le résultat ne s'est pas fait attendre. Dès mars, le nombre de voyages mensuels est passé de 540 000 à 725 000. Illico à lui tout seul faisait en mars 132 000 voyages.

Les quatre lignes structurantes du réseau Yélo Axe Nord-Sud – Axe Est-Ouest ont fait un bond de 100 000 voyages, passant de 263 400 en février à 364 400 en mars. Les nouvelles lignes vers les zones de travail sont très prometteuses. Rien qu'en mars, 23 000 voyages étaient déjà enregistrés.

Malgré tout, des ajustements sont nécessaires :

- trop tôt le matin, trop tard le soir, trop fréquentes dans la journée pour certaines lignes finalement peu utilisées.
- quelques parcours à corriger pour des abonnés à satisfaire,
- une ligne pour relier les quartiers entre eux très demandée mais finalement peu utilisée,
- des plates-formes de correspondances très inégales : les unes très prometteuses, les autres plus boudées.

Côté covoiturage : vous prenez de l'avance

Avec près de 3000 annonces en mars 2010, vous êtes en progression de 41% par rapport à mars 2009.

Côté vélo en libre-service : la « vélorution » en marche

700 abonnés depuis octobre dernier, une progression de près de 18%, 3600 emprunts par mois en moyenne, 4127 en mars ; ça va monter encore avec les 25 nouvelles stations et 150 vélos attendus sans parler de l'apparition des trois bornes à carte bleue. Quant au Vélo Jaune traditionnel, il s'en louait 15 000 en 2006, il s'en loue 22 000 en 2009.

Après Liselec, vive Yelomobile !

Le temps nécessaire à la conversion du système est derrière nous ; de 16 400 sorties en 2007, nous en sommes à 23 000 en 2009 grâce à nos 500 abonnés. La nouvelle flotte, les nouvelles stations, la nouvelle tarification.

L'excellent résultat de mars (2 000 emprunts) ouvre grandes nos perspectives.

Rendez-vous à l'automne et, d'ici-là, très bel été multimodal à tous.

Sommaire

- 2 La fréquentation des bus :**
« Depuis mars en fanfare »
- 3 Gros plan du trimestre :**
17 nouvelles lignes.
Du très très bon et quelques corrections.
- 4&5 Tous les modes et leur fréquentation**
Qu'utilisez-vous le plus ?
- 6 Les titres de transports**
Qu'achetez-vous le plus ?
- 7 Usages et usagers**
Le palmarès des abonnés Yélo !
Le zoom du mois : les Vélos Jaunes
- 8 L'actualité, l'agenda**

Consultez la YÉLO Tendances
sur le net 24h/24 :
www.agglo-larochelle.fr/



La méthodologie

« Yélo Tendances » a pour objectifs de montrer l'usage qui est fait de chaque mode de transports du réseau Yélo et de présenter les différentes facettes de la mobilité sur l'agglomération rochelaise.

Elle est éditée à quatre numéros par an par la CdA et grâce à la collaboration des partenaires du réseau Yélo : RTCR, Océcars (Veolia Transport Urbain), Proxiway (Yelomobile, Elcidis), Ecolutis, SYMOD, Citram et la Région Poitou-Charentes.



yélo

Tous vos déplacements à la carte.

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



LE BUS :



les bons résultats de janvier se confirment



Le premier trimestre 2010 est marqué par une forte augmentation de la fréquentation sur l'ensemble du réseau de bus de la CdA en particulier depuis la redéfinition des 17 lignes de première couronne:

- ➔ des lignes fonctionnant plus tôt le matin, et plus tard le soir,
- ➔ la performance de la ligne à haut niveau de service (BHNS), Illico,
- ➔ des passages plus fréquents et plus réguliers,
- ➔ des correspondances sans passage systématique par la Place de Verdun...

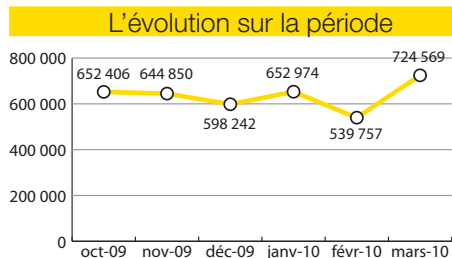
Autant de nouveaux services qui semblent avoir conquis les usagers !

Les lignes inter-quartiers subiront quant à elles des ajustements à la rentrée de septembre.

... D'UN MOIS À L'AUTRE



Le bus
Nombre de voyages mensuels



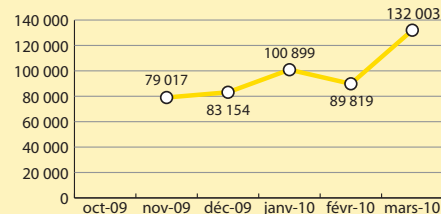
L'analyse

Un mois de mars en fanfare

- Au mois de mars, le nombre de voyages sur le réseau de bus Yélo passe, pour la première fois, la barre des 700 000. En comparaison, ce chiffre s'établissait à un peu moins de 600 000 en 2007.
- Cette forte augmentation est liée au lancement des nouveaux services à compter du 8 février.



Illico
Nombre de voyages mensuels



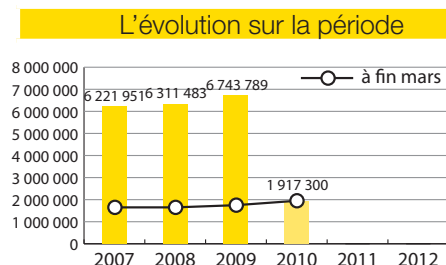
Le service rapide, en hausse constante

- La ligne ILLICO suit le même mouvement que l'ensemble du réseau de bus Yélo : la fréquentation est en nette progression, notamment en mars.
- La modification de son circuit à partir du 8 février sur la branche Bongraine – qui a été prolongé jusqu'au rond-point de l'avenue Emile Normandin – a participé à l'augmentation de la fréquentation sur la ligne.

... D'UNE ANNÉE À L'AUTRE



Le bus
Nombre de voyages annuels



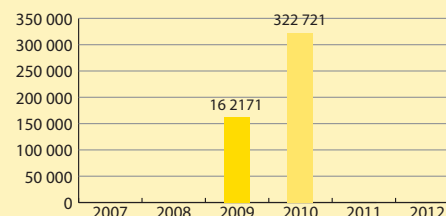
L'analyse

Un élan à la hausse

- Sur les trois premiers mois de l'année 2010, le nombre de voyages a augmenté de 11% par rapport aux trois premiers mois de 2009, alors que cette progression n'était que de 5% entre 2008 et 2009.
- Le lancement des nouveaux services de la première couronne ainsi que l'offre renforcée sur les lignes de la deuxième couronne expliquent cette embellie.



Illico
Nombre de voyages annuels



« Premier de la classe »

- L'attractivité de la ligne ILLICO se confirme, avec plus de 100 000 voyages mensuels en 2010, contre 80 000 en 2009.
- Elle devient la ligne majeure du réseau de bus, non seulement par son offre mais aussi par sa fréquentation.



→ Les 17 nouvelles lignes de la première couronne*

Mises en service le 8 février 2010 pour répondre aux nouvelles habitudes de vie et de déplacements dans l'agglomération, les 17 nouvelles lignes de la première couronne commencent à produire leurs résultats : les premières tendances observées sur les lignes structurantes et les lignes directes vers les zones de travail en mars laissent augurer une augmentation globale de la fréquentation dans les mois à venir.

N°	Ligne	L'évolution de la fréquentation	L'analyse														
1 2 3 4	4 lignes structurantes <i>La colonne vertébrale du réseau, à elles seules ces 4 lignes représentent plus de 50% de la fréquentation du réseau</i>	<table border="1"> <tr><th>Mois</th><td>oct-09</td><td>nov-09</td><td>déc-09</td><td>janv-10</td><td>févr-10</td><td>mars-10</td></tr> <tr><th>Fréquentation</th><td>274 555</td><td>277 167</td><td>267 840</td><td>280 541</td><td>263 417</td><td>364 472</td></tr> </table>	Mois	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10	Fréquentation	274 555	277 167	267 840	280 541	263 417	364 472	Des lignes très porteuses <ul style="list-style-type: none"> • Jusqu'en février, seules les lignes 1, 2 et ILLICO étaient considérées comme des lignes structurantes du réseau. • Leur fréquentation a très légèrement progressé jusqu'en mars, puis a connu une très forte augmentation liée au renforcement de l'offre et à la création de la nouvelle ligne 4. • Ces quatre lignes représentent plus de la moitié de la fréquentation de l'ensemble du réseau Yélo (53% du trafic du mois de mars).
Mois	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10											
Fréquentation	274 555	277 167	267 840	280 541	263 417	364 472											
5 6 17	3 lignes pour relier les quartiers entre eux <i>8% de la fréquentation du réseau</i>	<table border="1"> <tr><th>Mois</th><td>oct-09</td><td>nov-09</td><td>déc-09</td><td>janv-10</td><td>févr-10</td><td>mars-10</td></tr> <tr><th>Fréquentation</th><td>49 724</td><td>44 820</td><td>41 607</td><td>42 379</td><td>42 038</td><td>55 249</td></tr> </table>	Mois	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10	Fréquentation	49 724	44 820	41 607	42 379	42 038	55 249	Peut mieux faire <ul style="list-style-type: none"> • Les nouvelles lignes 5 et 17 sont encore insuffisamment connues et ont vu leur itinéraire complètement modifié par rapport à l'ancien réseau. De fait, elles ne représentent en mars qu'1/4 des trajets inter-quartiers ; elles sont prometteuses. • La fréquentation s'est maintenue après le lancement de la ligne 6, le 5 novembre 2009, malgré la suppression d'une partie de son ancien itinéraire (lycée Vieljeux-Place de Verdun). • Avant février 2010, seules les lignes 36-63 et 6 constituaient l'offre dite inter-quartiers.
Mois	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10											
Fréquentation	49 724	44 820	41 607	42 379	42 038	55 249											
7 9 11 13 15 16 18	7 lignes + pratiques <i>18% de la fréquentation du réseau</i>	<table border="1"> <tr><th>Mois</th><td>oct-09</td><td>nov-09</td><td>déc-09</td><td>janv-10</td><td>févr-10</td><td>mars-10</td></tr> <tr><th>Fréquentation</th><td>205 091</td><td>188 867</td><td>180 340</td><td>197 686</td><td>118 644</td><td>123 014</td></tr> </table>	Mois	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10	Fréquentation	205 091	188 867	180 340	197 686	118 644	123 014	Dans les starting blocks <ul style="list-style-type: none"> • Cette nouvelle répartition de l'offre a naturellement fait baisser la fréquentation des lignes dans leur configuration ancienne en février et mars. • Par contre, la nouvelle ligne 7 et la ligne 18 en ont profité ; elles représentent à elles seules près de 60% de la fréquentation sur ces lignes. • Très nombreuses avant la restructuration d'une partie du réseau en février, ces lignes assuraient pour certaines des liaisons désormais considérées comme structurantes (desserte de Beaulieu), inter-quartiers (Aytré, Les Minimes, etc.) ou dédiées aux zones d'activités (lignes 19 et 20).
Mois	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10											
Fréquentation	205 091	188 867	180 340	197 686	118 644	123 014											
14 19 20	3 lignes directes vers les zones de travail <i>dont 2 lignes entièrement nouvelles dédiées à la desserte des zones industrielles de Périgny et Chef de Baie</i>	<table border="1"> <tr><th>Mois</th><td>oct-09</td><td>nov-09</td><td>déc-09</td><td>janv-10</td><td>févr-10</td><td>mars-10</td></tr> <tr><th>Fréquentation</th><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>16 381</td><td>28 628</td></tr> </table>	Mois	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10	Fréquentation	0	0	0	0	16 381	28 628	Les jeunes pousses, le gros de la demande <ul style="list-style-type: none"> • Avant le 8 février, aucune ligne du réseau n'était spécifiquement dédiée à la desserte des zones d'activités. • L'important décalage entre février et mars tient au fait qu'il n'y a eu que 3 semaines d'exploitation en février dont 2 pendant les vacances scolaires, contre 4 semaines en période de plein trafic en mars.
Mois	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	mars-10											
Fréquentation	0	0	0	0	16 381	28 628											

(*) Angoulins-sur-Mer, Aytré, Châtaillonn-Plage, La Rochelle, L'Houmeau, Lagord, Périgny, Puilboreau, Saint Rogatien.

Évolution de la fréquentation

Qu'utilisez-vous le plus ?

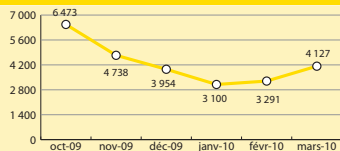
... D'UN MOIS À L'AUTRE

L'évolution de la fréquentation

L'analyse



Vélo
en libre-service
En nombre de voyages

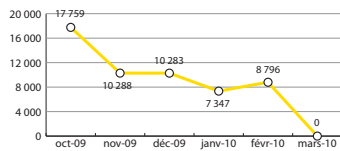


Reprise après la trêve hivernale

Après la baisse de la fréquentation liée à la période hivernale, l'utilisation des vélos en libre-service repart à la hausse dès février, et ce malgré les vacances scolaires d'hiver.



Passeur
(vieux Port – Médiathèque)
En nombre de voyages

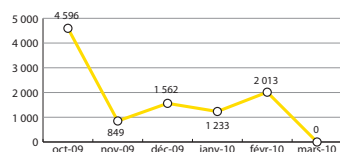


Des dégâts sur les pontons

- Les mois d'octobre à mars sont la période de plus faible fréquentation pour les passeurs et bus de mer : l'absence de touristes, et la réduction de l'offre qui l'accompagne, expliquent la baisse de fréquentation à partir d'octobre. Le rebond du mois de décembre est essentiellement dû aux vacances de Noël pendant lesquelles séjournent quelques touristes. Hausse qui ne se reproduit pas pendant les vacances d'hiver, au mois de février.
- La tempête Xynthia du 28 février a détruit les pontons des passeurs et bus de mer. Aucun service n'a donc été assuré en mars. Les bateaux n'ont pu reprendre leurs rotations qu'à partir du samedi 3 avril.



P+R
Jean-Moulin
En nombre d'entrées

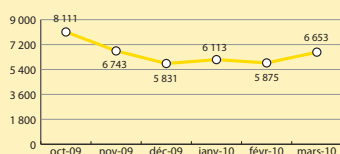


Doit continuer à mieux faire

- La baisse en début de période marque la fin de l'activité touristique estivale.
- La relative stabilité du mois de mars 2010, par rapport à mars 2009 (-3%), s'explique par la fin d'un certain nombre de contrats, non renouvelés heureusement compensés par d'autres pour une progression annuelle positive (voir page suivante).



Yélobobile
En nombre d'utilisations mensuelles

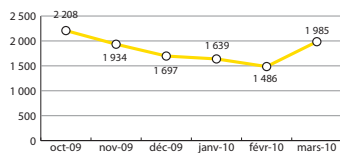


Yélobobile, reparti à la hausse

- En février, le changement de paramétrage réalisé pour la mise en place du système de carte d'accès Yélo a occasionné l'immobilisation de l'ensemble de la flotte de véhicules pendant deux semaines.
- La tendance est ensuite repartie à la hausse dès le mois de mars.



Taxi Yélo,
le service de transports à la demande de l'agglomération
En nombre de voyages

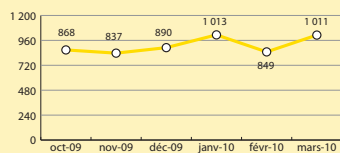


Le service qui a de l'avenir

- Après un 2^{ème} semestre 2009 stable, la fréquentation des taxis Yélo repart à la hausse au 1^{er} trimestre 2010.
- La baisse enregistrée en février est liée aux vacances d'hiver.
- Le regain de fréquentation en janvier peut s'expliquer en partie par la baisse d'utilisation des vélos en libre-service au même moment : certains ont pu délaissé le vélo l'hiver pour prendre un taxi lors de leurs sorties nocturnes...
- de plus la restructuration du réseau Yélo rend moins attractif le Taxi.

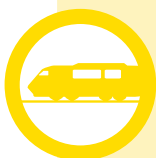


Service pour personnes à mobilité réduite
En nombre de voyages

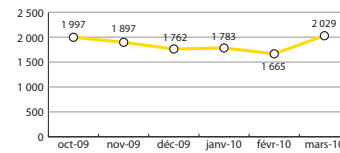


Grande stabilité

- La fréquentation mensuelle reste stable sur la période, avec une légère baisse en février en raison des vacances, et une hausse au mois de mars.
- Cette augmentation s'était déjà produite précédemment en 2008 et 2009.



Train Liaison TER
La Rochelle-Rochefort
En nombre de voyages (estimations)

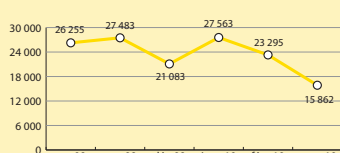


Xynthia, freine l'élan

- Le trafic se stabilise autour de 25 000 voyages par mois
- Malgré l'absence de train du fait de la tempête et de l'interruption de la ligne, 15 000 voyages se sont reportés sur les bus de substitution mis en place par la Région Poitou-Charentes.

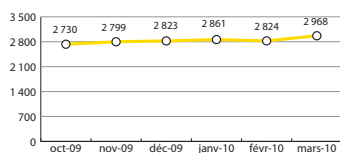


Co-voiturage
En nombre de trajets valides sur le site covoiturage17.com



+ 41% entre mars 2009 et mars 2010

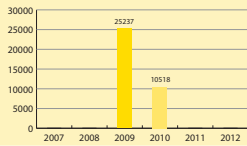
- 3 000 annonces par mois c'est 41% de plus que mars 2009. Le nombre d'annonces de covoiturage disponibles continue d'augmenter de manière régulière chaque mois.
- De nouveaux inscrits rejoignent le service chaque jour, tandis que très peu le quittent.





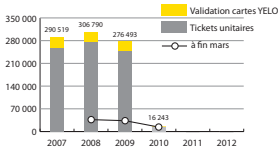
... D'UNE ANNÉE À L'AUTRE

L'évolution de la fréquentation



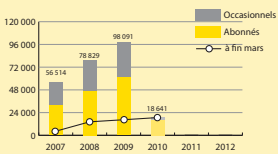
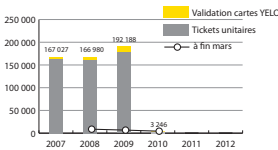
3600 emprunts par mois

- Sur les 7 mois premiers mois de 2009 près de 3 600 emprunts mensuels mesurés en moyenne ; octobre bat des records avec 6 000 emprunts.
- En ces trois mois d'hiver, le chiffre moyen mensuel s'élève déjà à 3 500 emprunts ; mars étant à 4 000 !



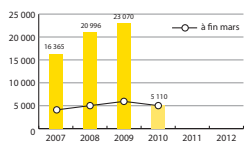
Une baisse saisonnière

- Comme chaque année, la fréquentation du Passeur et Bus de mer a marqué une pause pendant la période hivernale.
- Cette année, plus particulièrement, l'arrêt complet en mars des services Passeur et Bus de mer engendré par la tempête Xynthia explique en grande partie la baisse de la fréquentation. Le changement de tarification a également joué en défaveur de l'attractivité du Passeur.
- Le changement de tarification sur le Bus de Mer a attiré les titulaires de la carte Yélo, qui ont davantage utilisé le service.



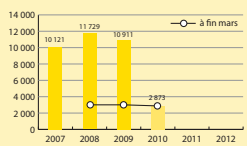
+11% de hausse entre début 2009 et 2010

- Même si l'augmentation constatée est inférieure aux autres années, le nombre d'entrées dans le parc relais Jean-Moulin est en progression de 11% entre les 1^{ers} trimestres 2009 et 2010.
- Cette évolution s'explique notamment par une augmentation de la fréquentation des abonnés (+14%), et ce malgré la baisse légère des clients occasionnels (-3%) durant le premier trimestre 2010.



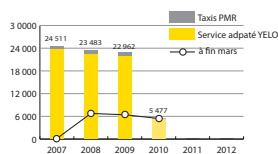
Yélo mobile, le générateur de mouvement

- La légère baisse constatée sur le 1^{er} trimestre est liée à l'immobilisation des véhicules en février (voir rubrique d'un mois à l'autre).
- Innovation et simplicité seront les maîtres mots de cette année : nouveaux systèmes, nouveaux services en ligne, nouvelle grille tarifaire et nouvelle stations.



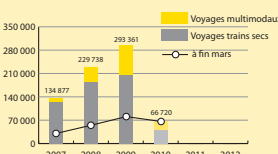
Une valeur sûre

- La fréquentation traditionnellement stable d'une année sur l'autre montre toutefois, en 2010, des premiers chiffres à la baisse (-7%) comparés à ceux du premier trimestre 2009 ; cette diminution peut s'expliquer notamment par un report sur le libre-service vélo et une offre de bus plus conséquente.
- Le regain de fréquentation enregistré à partir de janvier 2010 par rapport au dernier trimestre 2009 n'a pas suffi à compenser la perte des mois précédents.



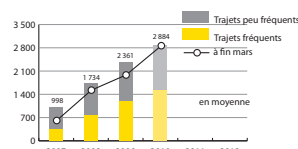
Grande stabilité

- La baisse de fréquentation du service de transports dédiés aux personnes à mobilité réduite reste peu significative mais régulière depuis 4 ans.
- En effet, l'amélioration de l'accessibilité du réseau de bus (arrêts aménagés et bus équipés de rampe) permet aux usagers d'utiliser davantage et plus facilement les lignes régulières au détriment du service de transport à la demande.



Les traces de la tempête

- Par rapport au 1^{er} trimestre 2009, le trafic reste sensiblement équivalent.
- La répartition des voyages est de plus en plus favorable aux titres multimodaux plus pratiques et moins chers. Ceux-ci représentent 38% des voyages en ce début d'année 2010 contre 29% pour toute l'année 2009.
- Bien entendu, l'interruption de la ligne n'est pas sans conséquence sur sa fréquentation.
- Les prochains mois seront encore plus porteurs avec 3 allers-retours supplémentaires à compter du 30 août.



Le covoiturage encore et toujours à la hausse

- L'année 2010 s'inscrit très clairement dans une tendance à la hausse.
- Fin mars, le nombre d'annonces disponibles est en hausse de 40% par rapport à 2009.



Les titres de transport

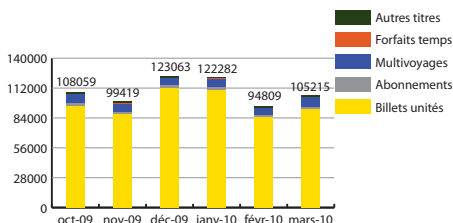
Tickets, forfaits, abonnements, qu'achetez-vous le plus ?

Les évolutions sur les six derniers mois

L'analyse



Les tickets unitaires toujours en tête

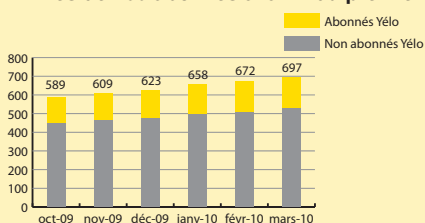


Des voyages en hausse mais pas plus de titres vendus

- Le ticket unitaire reste le titre le plus vendu chaque mois.
- La légère diminution sur les tickets unitaires enregistrée sur le mois de mars (-2%), par rapport à l'année précédente, s'explique par :
 - un report sur les tickets Multivoyages
 - la grève sur le réseau RTCR fin mars,
 - la tempête Xynthia.
- La vente des forfaits temps a beaucoup augmenté : 268 titres vendus en mars 2010 contre 49 en mars 2009.
- La campagne promotionnelle sur les abonnements annuels « Tout Public » organisée de janvier à mars 2010, a augmenté significativement leur nombre par rapport à la même période en 2009.



Près de 700 abonnés à la fin du premier trimestre :

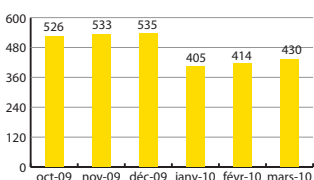


Ça fidélise !

- Malgré la période (automne-hiver), le nombre d'abonnés au vélo en libre-service a augmenté tous les mois de manière progressive pour atteindre + 18 % entre octobre 2009 et mars 2010.
- cependant, la hausse a été plus importante pour les abonnés aux transports publics (+21%) que pour les non-abonnés (-18%) ; mais ces derniers représentent toujours plus des ¾ des utilisateurs du libre-service vélo.



430 abonnés à fin mars, c'est stable

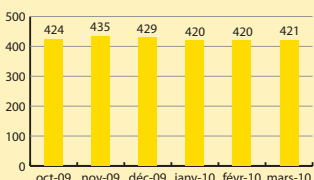


Moins d'abonnés mais une fréquentation en hausse sur le premier trimestre de l'année

L'arrêt des abonnements en décembre (fin de l'année civile) ainsi que la fin de la prise en charge financière par certains employeurs des abonnements de leurs salariés, expliquent la baisse enregistrée au 1^{er} trimestre 2010.



421 abonnés à fin mars 2010

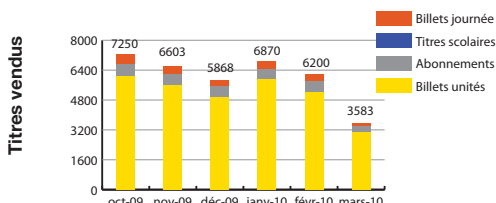


Une stabilité sur la période mais prometteuse

- Les chiffres sont stables, comme habituellement sur cette période de l'année bien qu'en augmentation par rapport au premier trimestre 2009.
- En mai 2010, Liselec devient Yelomobile avec :
 - intégration à la Carte unique Yélo,
 - compte utilisateur en ligne,
 - possibilité de voir à tout moment en temps réel quelles sont les voitures disponibles aux stations,
 - 3 nouvelles stations fin 2010,
 - arrivée d'une nouvelle flotte de véhicules en 2011.



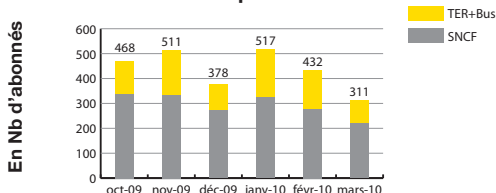
+ 100 abonnés (entre 2009 et 2010) : janv. /fév.



6 000 titres vendus par mois

- 6000 titres vendus par mois malgré le report des scolaires sur les services de cars départementaux.
- Près de 100 abonnés supplémentaires ont été enregistrés entre les mois de janvier-février 2009 et 2010.
- La tempête fait diminuer la vente de titres à l'unité en mars.

470 abonnés par mois



Stable

- En janvier et février, le nombre d'abonnés reste à un niveau élevé (470 abonnés en moyenne).
- La part des abonnements multimodaux progresse encore sur la période : 143 abonnés/mois en moyenne ; ils représentent 33% des abonnés.

TER+bus permet en effet, avec un seul billet de se déplacer, en plus du parcours en train, sur les services des réseaux de Rochefort et La Rochelle.

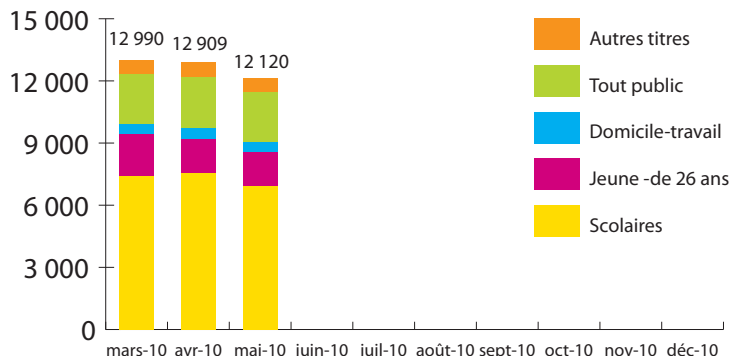


Usages et usagers

→ Le palmarès des abonnés Yélo

Vous êtes des milliers d'abonnés Yélo, vous disposez de la carte. Qui parmi vous est le plus Yélo ?

En mai 2010, les scolaires représentent 55% des abonnés au réseau Yélo, mais ils ne sont pas ceux qui utilisent le plus le bus.



→ Comment les abonnés voyagent-ils ?

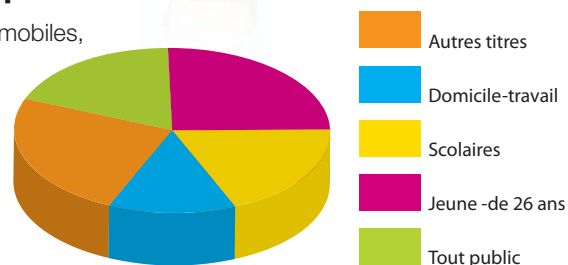
Jeunes abonnés « - de 26 ans », vous êtes les plus mobiles !

Ce sont les titulaires d'un abonnement Jeune (- 26 ans) qui sont les plus mobiles, avec **44 voyages par mois en moyenne**.

Viennent ensuite :

- Autres abonnements	43 voy./mois
- Scolaires	33 voy./mois
- Tout public	33 voy./mois
- Domicile-travail	23 voy./mois

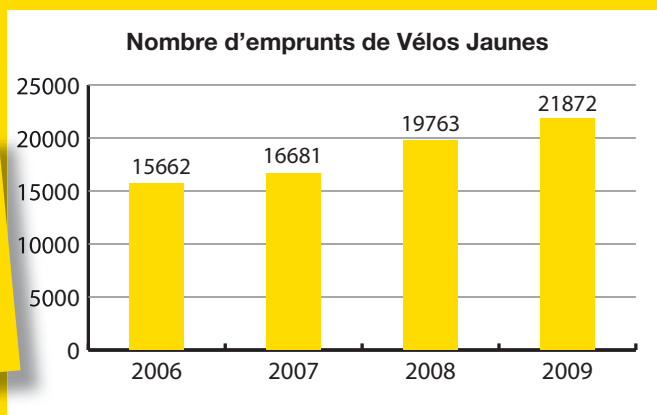
La fréquence d'utilisation s'explique en partie par le potentiel de déplacements offerts par chaque abonnement (nombre de trajets illimités ou non).



Zoom du mois

→ Les Vélos Jaunes, +40% en 4 ans

→ Vélos jaunes



Les Vélos Jaunes sont loués gratuitement pendant 2h, puis 1€ par heure supplémentaire.

Ils peuvent être empruntés au Point Vélo Quai Valin (Vieux-Port de La Rochelle) tous les jours de mai à septembre de 9h00 à 19h00.

Les locations de Vélos Jaunes connaissent depuis 2006 un regain d'attractivité. En 2009, près de 22 000 locations ont été comptabilisées, dont les deux tiers au point Vélo du Quai Valin.

Ce service est avant tout utilisé par les touristes : plus de 50% des locations se concentrent sur les mois de juillet et août.



L'actualité yélo

→ Points de vente : du nouveau près de chez vous !

Pour renouveler votre abonnement vous pouvez désormais le recharger sur votre carte à puce chez quatre nouveaux dépositaires :

- Dompierre-sur-Mer – Tabac Presse « Le Nemrod »
- La Jarne – Tabac presse « L'Épicerie »
- Marsilly – Bar tabac « Le Marseillois »
- Sainte-Soulle – Bar tabac « Le Solinois »

Liste complète sur www.yelo-larochelle.fr

→ Abonnement Jeune (- de 26 ans) : 53% de réduction !

Cet été, simplifiez-vous les déplacements en bus avec l'abonnement « Jeune » mois de 26 ans :

30 euros les deux mois ! Renseignements au 0 810 17 18 17

→ Yélobus : la voiture électrique qui se partage

Un nouveau nom, une nouvelle signalétique et des nouveaux services à partir de mai 2010 : Liselec intègre le réseau Yelo et devient Yélobus avec :

- un accès simplifié aux voitures grâce à la carte d'accès YELO,
- une nouvelle tarification depuis le 1^{er} mai,
- un site internet dédié www.yelobus.fr (informations pratiques, pré-inscriptions, suivi de consommation, visualisation des véhicules disponibles aux stations...)

→ Scolaires : une semaine gratuite !

Une semaine de transport offerte à l'ensemble des titulaires d'un abonnement scolaire pendant les petites vacances scolaires.

Pour choisir la semaine à laquelle votre abonnement vous donne droit, rendez-vous à l'espace accueil de la place de Verdun à partir du 4 octobre 2010.

Renseignements au 0 810 17 18 17

→ Le nouveau guide bus scolaire est sorti : rechargez votre abonnement en ligne !

5 clics, 3 mn, un paiement sécurisé et pas de file d'attente !
A la rentrée, pensez à recharger votre abonnement scolaire par Internet sur www.yelo-larochelle.fr – service en ligne – recharger son abonnement.
Retrouvez tous les détails dans le nouveau guide scolaire :
http://www.agglo-larochelle.fr/gestion/actualites/documents/doc_550.pdf
Renseignements au 0 810 17 18 17

→ TER La Rochelle – Rochefort : plus de services à la rentrée

A compter du 30 août 2010 :

- 4 allers-retours supplémentaires par jour seront mis en service,
- Soit 17 allers-retours quotidiens au total.

Tous les renseignements au 0 810 810 888 (coût d'un appel local)
Ou http://www.ter-sncf.com/Regions/Poitou_Charentes/fr/

→ Pour un meilleur confort de tous : des écrans d'information dans les bus...

A compter de cet automne, des écrans seront installés dans les bus. Ils fourniront des informations notamment sur :

- l'accessibilité des prochains arrêts,
- les correspondances possibles,
- les retards/travaux,
- l'intermodalité : modes de transports disponibles au prochain arrêt.

Cette action est cofinancée par le projet européen INTERREG-START.

... et dans les bus de mer

Un film présentant les consignes de sécurité ainsi que le fonctionnement d'un bateau électro-solaire sera diffusé à bord des bus de mer à partir de septembre 2010.
Cette action est cofinancée par le projet européen EIE-BIOSIRE.

→ Déplacements domicile-travail, les entreprises montrent l'exemple

Trente d'entres-elles sont déjà engagées dans un plan pour leurs salariés, il restait à régler le sort des 971 salariés du centre-ville de La Rochelle.

Aussi, la CDA de La Rochelle s'engage dans une vaste campagne de recensement des besoins de déplacements des commerçants, artisans et petites entreprises du centre-ville. Cette enquête a pour but de rechercher des solutions de déplacements adaptées aux attentes des salariés. Les résultats seront présentés en septembre.

L'agenda yélo

→ Plan de déplacements urbains

Réunions publiques dans les communes et les quartiers, tout l'automne pour le dire.

25 réunions dans les communes et les quartiers de septembre à novembre pour échanger sur vos visions du déplacement urbain.

Le PDU deuxième génération sera notre schéma de référence pour toutes nos mobilités (bus, trains, vélo, voiture...) pour les 10 ans à venir.

Venez nombreux !

Plus de détails dans le magazine Point Commun d'octobre 2010, dans les mairies et sur le site Internet de l'agglomération : <http://www.agglo-larochelle.fr>

→ Semaine européenne de la Mobilité et journée « En ville sans ma voiture ! »

La CdA participe chaque année à la « Semaine européenne de la Mobilité » pendant laquelle sont inaugurées, testées et pérennisées de nouvelles solutions de déplacements. En clôture de la manifestation est organisée, en partenariat avec la Ville de La Rochelle, une Journée « En ville sans ma voiture ! ».

Au programme prévisionnel des manifestations de cette édition : la pédagogie liée aux changements des comportements, le PDU, les PDE...

Du 16 au 22 septembre, « Semaine européenne de la mobilité »
Mercredi 22 septembre, de 7h à 19h - journée « En ville sans ma voiture ! »

Cet automne

22 sept.

Service Mobilité et Transports

6 rue Saint-Michel
BP 1287 17086 La Rochelle Cedex 02
Tél. 05 46 30 36 58
transports@agglo-larochelle.fr
Directeur de la publication : Denis Leroy
Rédacteurs : Hervé Le Berre, Maud Parnaudeau

Maquette : RC2C – IRO
Photographies : service Mobilité et Transports
Impression : IRO – PEFC/10-31-1371
Imprimé sur du papier certifié 100 % PEFC
N° ISSN : en cours
Tirage : 2000 exemplaires



• www.yelo-larochelle.fr

• **N°Azur 0 810 17 18 17**
PREL APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE

du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

• **Espace accueil Place de Verdun**
du lundi au vendredi de 7h30 à 18h30 et le samedi de 8h00 à 18h30



yélo | Tous vos déplacements à la carte.

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle

