

yélo

TENDANCES

Le baromètre de la mobilité
Agglomération rochelaise
de juillet à décembre 2010

N°4
MARS 2011



Bus

La seconde couronne* dans tous ses états

> Du très bon

Illico, la ligne « fer de lance » du réseau Yélo n'en finit pas graver les échelons : en un peu plus d'un an, avec près de 1,2 millions de voyages en 2010, elle est devenue la plus fréquentée.

Le must de la deuxième couronne : un an et demi après leur lancement, les 7 lignes de la seconde couronne affichent pour toute l'année 2010 15% de croissance.

Taxi Yélo : le regain !

Maillon indispensable de la continuité du service de transports publics, le Taxi Yélo entre en scène pour des soirées en toute sécurité.

> La grande stabilité des valeurs sûres

Yélobus : des nouvelles stations, de nouveaux véhicules ; avant l'été, redécouvrez l'électrique. Elle a fait la renommée de l'agglomération !

Avec près de 500 abonnés le **Libre-service vélo** de l'agglomération atteint son rythme de croisière. Gare au printemps : 25 stations en plus pour un total de 350 vélos sur 50 stations

> Peut mieux faire

Les Passeur et Bus de Mer hibernent « classiquement » en hiver, la météo de décembre et le dragage du port ont toutefois freinée la navigation.

Bientôt le retour des beaux jours !

Parc-relais Jean Moulin : départ des touristes à l'automne et fréquentation moins soutenue des usagers occasionnels ont stabilisés les courbes.

> Mobilité, ça ne s'arrête jamais

Des évolutions, des nouveautés...

- le parc-relais Illico-Greffières s'agrandit à partir de septembre pour offrir près de 400 places (125 actuellement),
- l'arrivée des nouveaux véhicules électriques et de 6 nouvelles stations Yélo Mobile vont booster le service,
- 50 stations de vélo en libre-service c'est 25 nouvelles stations depuis le 4 mars,
- En mai, une première mondiale de voiture autoguidées ; rendez-vous en page 8 pour tous les détails.

Tableau d'honneur

LE CHIFFRE
DU MOIS **+106%**

C'est l'effort de fréquentation sur la ligne 49 du réseau Yélo entre les 3^{ème} trimestre 2009 et 2010

Sommaire

- 2 La fréquentation des bus**
Le boom de septembre
- 3 Gros plan du trimestre**
Les lignes de seconde couronne, le bilan
- 4 Tous les modes et leur fréquentation**
Qu'utilisez-vous le plus ?
- 6 Les titres de transports**
Qu'achetez-vous le plus ?
- 7 Usages et usagers**
Le palmarès des abonnés Yélo !
Le zoom du mois
Le Pass'rochelais, un titre combiné
- 8 L'actualité, l'agenda**

Consultez Yélo Tendances sur le net : www.agglo-larochelle.fr/

→ Méthodologie

« Yélo Tendances » a pour objectifs de montrer l'usage qui est fait de chaque mode de transports du réseau Yélo et de présenter les différentes facettes de la mobilité sur l'agglomération rochelaise.

Elle est éditée à quatre numéros par an par la CdA et grâce à la collaboration des partenaires du réseau Yélo : RTCR, Veolia Transport Urbain, Proxiway (Yélobus, Elcidis), Ecolutis, SYMOD, Citram et la Région Poitou-Charentes.



yélo

Tous vos déplacements à la carte.

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle





LE BUS,

Si comme chaque année à pareille époque vacances et neige freinent décembre, 2010 reste l'année des records.

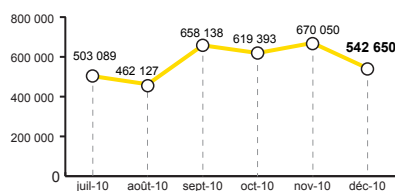
...D'un **MOIS** à l'autre



Le bus

Nombre de voyages

L'évolution sur la période



L'analyse

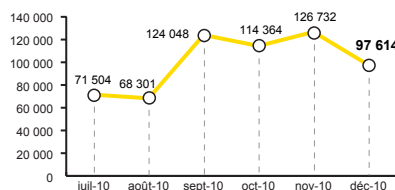
Vacances et neige freinent décembre

- La neige de début décembre a apporté d'importantes perturbations sur l'ensemble du réseau, auquel s'est ajouté le mouvement social d'octobre (11 jours de perturbations).
- La fin de l'année se traduit donc par un léger recul par rapport à 2009 malgré un automne très satisfaisant.



Illico

Nombre de voyages



Un succès confirmé

- Une croissance globale très soutenue mais comme d'habitude un mois de décembre « rigoureux ».
- Ainsi, la fréquentation de la ligne ILLICO se maintient à l'automne au delà de 110 000 voyages par mois et ce malgré les vacances scolaires.

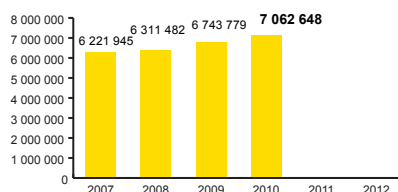
...D'une **ANNÉE** à l'autre



Le bus

Nombre de voyages

L'évolution sur la période



L'analyse

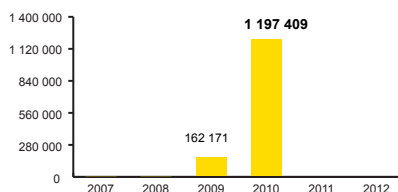
300 000 voyages par an, le pari est tenu

- L'attractivité du nouveau réseau de bus est manifeste : 23 500 voyages par jour sur le réseau en 2010 c'est 1 200 voyages quotidiens supplémentaires par rapport à 2009.
- Ainsi, malgré les perturbations qui ont marquées l'année 2010 (mouvements sociaux, phénomènes naturels avec la tempête Xynthia et la neige), la fréquentation est en progression de 4% par rapport à 2009.
- L'objectif des 8 % de croissance est à portée de main, c'était sans compter la baisse de fréquentation liée aux intempéries et aux mouvements sociaux estimés à 250 000 voyages perdus.



Illico

Nombre de voyages



L'ILLICO Attitude !

- Avec près d'1,2 millions de voyages en 2010, la ligne ILLICO devient la colonne vertébrale du réseau de bus Yélo.
- Elle représente 17% de la fréquentation annuelle du réseau, toutes lignes (régulières et scolaires) confondues.



Tous vos déplacements à la carte.



en hausse

stable



en baisse

Gros plan

du trimestre

9 communes, 7 lignes, la seconde couronne* du réseau bat tous les records

Alors même qu'un an après leur lancement leur fréquentation doublait (voir Yélo Tendances n° 1), elles affichent cette année une très forte croissance de 15%.

N°	LIGNE	L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION	L'ANALYSE														
29 8 AR	Saint-Vivien > Salles-sur-Mer > La Jarne > La Rochelle	<table border="1"> <tr><th>Trimestre</th><th>Fréquentation</th></tr> <tr><td>3ème trim 2009</td><td>4 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2009</td><td>8 500</td></tr> <tr><td>1er trim 2010</td><td>9 000</td></tr> <tr><td>2ème trim 2010</td><td>8 000</td></tr> <tr><td>3ème trim 2010</td><td>7 500</td></tr> <tr><td>4ème trim 2010</td><td>10 775</td></tr> </table>	Trimestre	Fréquentation	3ème trim 2009	4 000	4ème trim 2009	8 500	1er trim 2010	9 000	2ème trim 2010	8 000	3ème trim 2010	7 500	4ème trim 2010	10 775	UNE FRÉQUENTATION QUI S'ENVOLE ! <ul style="list-style-type: none"> La fréquentation de la ligne 29 a bondi de près de 60% entre septembre 2009 et septembre 2010, et même de 82% si l'on compare le 3^{ème} trimestre 2010 au 3^{ème} de 2009.
Trimestre	Fréquentation																
3ème trim 2009	4 000																
4ème trim 2009	8 500																
1er trim 2010	9 000																
2ème trim 2010	8 000																
3ème trim 2010	7 500																
4ème trim 2010	10 775																
31 25 AR	Nieul-sur-Mer > Lagord > La Rochelle	<table border="1"> <tr><th>Trimestre</th><th>Fréquentation</th></tr> <tr><td>3ème trim 2009</td><td>20 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2009</td><td>35 000</td></tr> <tr><td>1er trim 2010</td><td>35 000</td></tr> <tr><td>2ème trim 2010</td><td>35 000</td></tr> <tr><td>3ème trim 2010</td><td>28 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2010</td><td>33 158</td></tr> </table>	Trimestre	Fréquentation	3ème trim 2009	20 000	4ème trim 2009	35 000	1er trim 2010	35 000	2ème trim 2010	35 000	3ème trim 2010	28 000	4ème trim 2010	33 158	LES VASES COMMUNICANTS <ul style="list-style-type: none"> Bien que deuxième ligne la plus performante de l'année avec près de 20 000 voyages au 4^{ème} trimestre 2010, la fréquentation a décliné au profit d'Illico.
Trimestre	Fréquentation																
3ème trim 2009	20 000																
4ème trim 2009	35 000																
1er trim 2010	35 000																
2ème trim 2010	35 000																
3ème trim 2010	28 000																
4ème trim 2010	33 158																
35 13 AR	Esnandes > Marsilly > Nieul-sur-Mer > La Rochelle	<table border="1"> <tr><th>Trimestre</th><th>Fréquentation</th></tr> <tr><td>3ème trim 2009</td><td>11 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2009</td><td>18 000</td></tr> <tr><td>1er trim 2010</td><td>17 000</td></tr> <tr><td>2ème trim 2010</td><td>18 000</td></tr> <tr><td>3ème trim 2010</td><td>16 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2010</td><td>18 489</td></tr> </table>	Trimestre	Fréquentation	3ème trim 2009	11 000	4ème trim 2009	18 000	1er trim 2010	17 000	2ème trim 2010	18 000	3ème trim 2010	16 000	4ème trim 2010	18 489	GRANDE CONSTANCE <ul style="list-style-type: none"> Après un bond de + de 6 000 voyages/trimestre lors du lancement de la ligne, le succès ne s'est pas démenti, avec une fréquentation soutenue.
Trimestre	Fréquentation																
3ème trim 2009	11 000																
4ème trim 2009	18 000																
1er trim 2010	17 000																
2ème trim 2010	18 000																
3ème trim 2010	16 000																
4ème trim 2010	18 489																
37 13 AR	La Jarne > Aytré > La Rochelle	<table border="1"> <tr><th>Trimestre</th><th>Fréquentation</th></tr> <tr><td>3ème trim 2009</td><td>7 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2009</td><td>13 000</td></tr> <tr><td>1er trim 2010</td><td>14 000</td></tr> <tr><td>2ème trim 2010</td><td>13 000</td></tr> <tr><td>3ème trim 2010</td><td>12 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2010</td><td>15 006</td></tr> </table>	Trimestre	Fréquentation	3ème trim 2009	7 000	4ème trim 2009	13 000	1er trim 2010	14 000	2ème trim 2010	13 000	3ème trim 2010	12 000	4ème trim 2010	15 006	FOIS DEUX <ul style="list-style-type: none"> Avec un bus toutes les heures, la fréquentation a doublé entre les 3^{ème} trimestre 2009 et 4^{ème} trimestre 2010. Bravo !
Trimestre	Fréquentation																
3ème trim 2009	7 000																
4ème trim 2009	13 000																
1er trim 2010	14 000																
2ème trim 2010	13 000																
3ème trim 2010	12 000																
4ème trim 2010	15 006																
38 13 AR	Sainte-Soulle > Dompiere-sur-Mer > Périgny > La Rochelle	<table border="1"> <tr><th>Trimestre</th><th>Fréquentation</th></tr> <tr><td>3ème trim 2009</td><td>8 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2009</td><td>17 000</td></tr> <tr><td>1er trim 2010</td><td>18 000</td></tr> <tr><td>2ème trim 2010</td><td>17 000</td></tr> <tr><td>3ème trim 2010</td><td>14 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2010</td><td>20 381</td></tr> </table>	Trimestre	Fréquentation	3ème trim 2009	8 000	4ème trim 2009	17 000	1er trim 2010	18 000	2ème trim 2010	17 000	3ème trim 2010	14 000	4ème trim 2010	20 381	UNE CROISSANCE IMPRESSIONNANTE <ul style="list-style-type: none"> La ligne 38 a enregistré 2,5 fois plus de voyages entre le 3^{ème} trimestre 2009 et le 4^{ème} trimestre 2010. Soit un bond de 8 000 à 20 000 voyages par mois.
Trimestre	Fréquentation																
3ème trim 2009	8 000																
4ème trim 2009	17 000																
1er trim 2010	18 000																
2ème trim 2010	17 000																
3ème trim 2010	14 000																
4ème trim 2010	20 381																
39 25 AR	Dompiere-sur-Mer > Sainte-Soulle > Puilboreau > La Rochelle	<table border="1"> <tr><th>Trimestre</th><th>Fréquentation</th></tr> <tr><td>3ème trim 2009</td><td>35 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2009</td><td>52 000</td></tr> <tr><td>1er trim 2010</td><td>38 000</td></tr> <tr><td>2ème trim 2010</td><td>38 000</td></tr> <tr><td>3ème trim 2010</td><td>35 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2010</td><td>39 586</td></tr> </table>	Trimestre	Fréquentation	3ème trim 2009	35 000	4ème trim 2009	52 000	1er trim 2010	38 000	2ème trim 2010	38 000	3ème trim 2010	35 000	4ème trim 2010	39 586	LA CHAMPIONNE ! <ul style="list-style-type: none"> Avec plus de 14 000 voyages par mois (hors période estivale) la ligne 39 est la plus fréquentée des lignes de seconde couronne. La desserte de Beaulieu concourt à ce bon résultat. Elle a démarré très fort et a connu une croissance de 5% entre septembre 2009 et septembre 2010.
Trimestre	Fréquentation																
3ème trim 2009	35 000																
4ème trim 2009	52 000																
1er trim 2010	38 000																
2ème trim 2010	38 000																
3ème trim 2010	35 000																
4ème trim 2010	39 586																
49 25 AR	Saint-Xandre > Puilboreau > La Rochelle	<table border="1"> <tr><th>Trimestre</th><th>Fréquentation</th></tr> <tr><td>3ème trim 2009</td><td>15 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2009</td><td>28 000</td></tr> <tr><td>1er trim 2010</td><td>35 000</td></tr> <tr><td>2ème trim 2010</td><td>35 000</td></tr> <tr><td>3ème trim 2010</td><td>32 000</td></tr> <tr><td>4ème trim 2010</td><td>36 579</td></tr> </table>	Trimestre	Fréquentation	3ème trim 2009	15 000	4ème trim 2009	28 000	1er trim 2010	35 000	2ème trim 2010	35 000	3ème trim 2010	32 000	4ème trim 2010	36 579	LA PLUS GROSSE PROGRESSION <ul style="list-style-type: none"> Une très belle augmentation de fréquentation ; elle affiche une progression de 106% entre les 3^{èmes} trimestres 2009 et 2010.
Trimestre	Fréquentation																
3ème trim 2009	15 000																
4ème trim 2009	28 000																
1er trim 2010	35 000																
2ème trim 2010	35 000																
3ème trim 2010	32 000																
4ème trim 2010	36 579																

(*) Dompiere-sur-Mer, Esnandes, La Jarne, Marsilly, Nieul-sur-Mer, Sainte-Soulle, Saint-Vivien, Saint-Xandre, Salles-sur-Mer

Évolution de la fréquentation

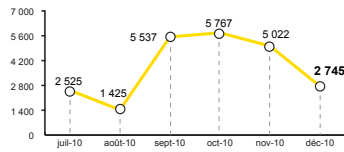
Qu'utilisez-vous le plus ?

...D'un **MOIS** à l'autre

L'évolution de la fréquentation

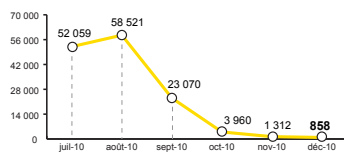
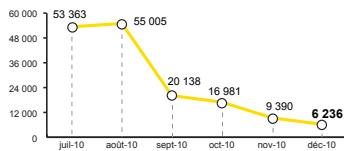


Vélo
en libre-service
En nombre de voyages

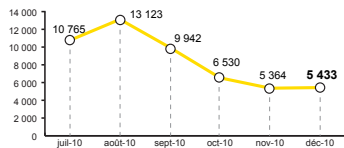


Passeur
(vieux Port – Médiathèque)

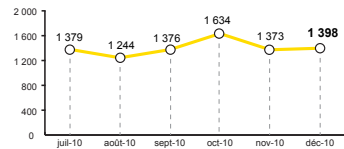
Bus de Mer
(Vieux Port-Port des Minimes)
En nombre de voyages



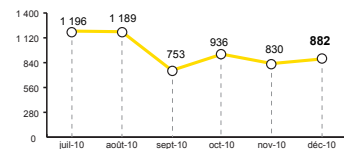
P+R
Jean-Moulin
En nombre d'entrées



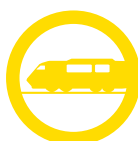
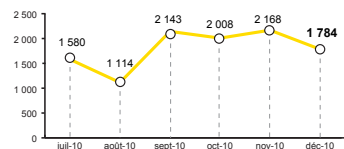
Yélobobile
En nombre d'utilisations



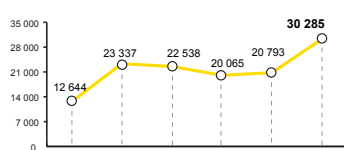
Taxi
Yélo
En nombre de voyageurs



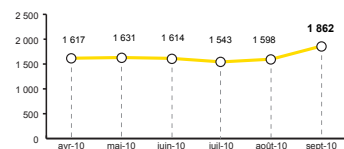
Service pour Personnes à Mobilité Réduite
En nombre de voyages



Train
Liaison TER
La Rochelle-Rochefort
En nombre de voyages (estimations)



Co-voiturage
En nombre de trajets valides sur le site covoiturage17.com



Toujours moins bon l'hiver

- Plus rigoureux que 2009, l'hiver 2010 a moins incité ses usagers à circuler à vélo : le nombre de voyages a ainsi baissé en décembre de 31% par rapport à 2009.
- Cependant l'automne (de septembre à novembre) reste la période pendant laquelle le nombre de voyages est le plus élevé dans l'année (près de 40% des déplacements se font durant cette période).

Le bateau, star de l'été

- Le succès estival du bateau ne se dément pas d'année en année : les mois de juillet et août connaissent toujours une forte fréquentation, avec une belle arrière saison en septembre.
- Plus calme l'hiver, les Bus de mer ne circulent que le week-end et pendant les vacances scolaires. Fréquence et amplitude horaire du passeur sont réduites.
- La météo de décembre et les opérations de dragage ont amputé de moitié la fréquentation mensuelle du Passeur et du Bus de Mer.

L'après pic estival !

- La période estivale passée, la fréquentation hivernale reprend son rythme de croisière où 86% de la clientèle est constituée d'abonnés.
- Alors que le mois d'août de cette année a constitué un record de fréquentation jamais atteint dans l'histoire du P+R Jean Moulin, les mois de septembre et octobre sont en diminution par rapport à 2009 du fait présence moins soutenue des usagers occasionnels.

A noter : les chiffres du mois de septembre ont gagné en fiabilité ; ainsi on note une différence du nombre d'entrées au P+R Jean Moulin pour le mois de septembre avec le Yélo Tendances précédent.

Grande stabilité...

- Le service est toujours stable, les nouvelles stations et le renouvellement du parc de nouveaux véhicules devraient booster le service Yélobobile.

De mieux en mieux

- La fréquentation est en progression entre septembre et décembre de plus de 3% par rapport à 2009.
- Le mois de septembre reste traditionnellement le plus faible de l'année.

Une année équilibrée

- Le mois de novembre a enregistré une légère hausse de fréquentation par rapport à octobre, contrairement aux années précédentes.
- Globalement, le 2^{ème} semestre 2010 a connu une fréquentation des services PMR (minibus et taxi confondus) identique à celle du 1^{er} semestre, alors qu'elle était moindre en proportion les années précédentes (46% en 2009 et 44% en 2008).

Nouveau boom côté rail

- Avec 4 allers-retours supplémentaires par jour (passant de 13 à 17) la fréquentation a fait un grand bond en avant en septembre.
- La fréquentation reste toutefois globalement stable sur la période (hors mois d'avril).

Toujours en progression

- Le nombre de trajet est en constante progression.
- En décembre, 2061 personnes recherchaient ou proposaient un covoiturage soit 18% de plus qu'en septembre.

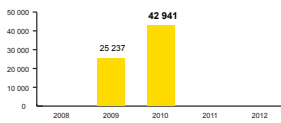




...D'une ANNÉE à l'autre

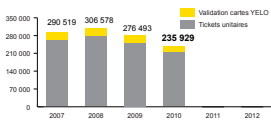
L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

L'ANALYSE



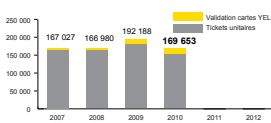
En hausse tranquille

- Depuis sa mise en place, le Libre Service Vélos continue de progresser au rythme de +2% : de 25 237 emprunts en 2009 à 25 775 en 2010 (entre juin et décembre).
- Ainsi, abstraction faite du mois d'août 2010 (et l'arrêt complet du service une grosse semaine pour changement du système informatique) le nombre d'emprunts mensuel a cru de 5% passant de 3 800 en 2009 à plus de 4 000 en 2010.



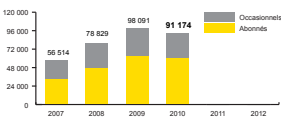
Oublions vite Xynthia

- En raison notamment de l'arrêt complet des liaisons maritimes pendant tout le mois de mars suite à la tempête Xynthia, la fréquentation 2010 est en baisse par rapport à 2009 (-7% pour le bus de mer et -16% pour le passeur).
- Cette baisse de fréquentation s'observe également sur toutes les autres liaisons maritimes (vers les îles de Ré, d'Oléron et d'Aix).



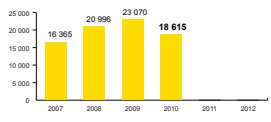
Bon pour le boulot et moins bon pour les vacances

- La fréquentation des abonnés reste très stable, c'est rassurant mais celle des visiteurs a connu un grand recul malgré l'assiduité des campings cars. Voilà un sujet à examiner de près.
- Cette baisse reste toutefois à relativiser car 2009 constitue une année exceptionnelle en terme de fréquentation touristique.



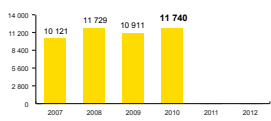
... avant le grand bond

- Une année moins bonne que les précédentes en raison des changements dans le fonctionnement du service : nouvelle électronique embarquée, nouveau logiciel de gestion de flotte, nouvelle tarification...
- Mais l'impatience est grande d'ouvrir les nouvelles stations et d'engager avant l'été la nouvelle flotte. Voilà qui va booster encore la fréquentation.



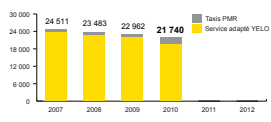
LA solution pour les soirées !

- L'été a souri aux Taxis Yélo, la fréquentation de juillet et août a crû de 35% passant de 1 767 voyageurs en 2009 à 2 385 en 2010.
- Les Taxis Yélo s'affirment un maillon complémentaire du réseau de bus, en particulier pour les sorties de fin de semaine : l'aller s'effectue en bus, et le retour en taxi.
- La fréquentation a ainsi retrouvé son niveau de 2008 avec 11 740 personnes transportées en 2010, après une baisse en 2009.



Le taxi PMR* gagne du terrain

- Le service PMR enregistre une hausse au 2^{ème} semestre grâce aux bons résultats du service Taxi PMR (158% de hausse au 2^{ème} semestre, +84% sur l'année). Le service traditionnel en minibus, est lui, en baisse (-6% de fréquentation au 2^{ème} semestre).
- Le recours à un nouveau délégataire porte ses fruits. La fréquentation est répartie à la hausse au 2^{ème} semestre (+3% par rapport à 2009) alors que l'activité était en chute de 12%.

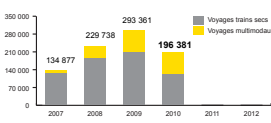


* PMR : Personnes à Mobilité Réduite



TER La Rochelle - Rochefort, un succès qui ne se dément pas !

- Sans les conséquences de la tempête Xynthia ce sont près de 300 000 voyages qui aurait été comptabilisés sur la liaison cadencée La Rochelle - Rochefort.
- La très grande majorité des usagers de la ligne circulent entre les deux villes centre ; 35% des voyages concentrent un usage multimodal du déplacement alliant les performances du TER aux avantages des réseaux de transports publics (Yélo et R'Bus) et ce, pour quelques euros de plus.



Un outil prometteur, des données mieux contrôlées

- Comme indiqué dans la dernière lettre de tendances, le système de contrôle des annonces a été fiabilisé.
- Loin d'indiquer un tassement des besoins et du service, le tassement du diagramme ci-contre pour l'année 2010 témoigne du nouveau mode de calcul des annonces et annonceurs.
- Plus de 1 800 annonces ont été enregistrées en 2010.



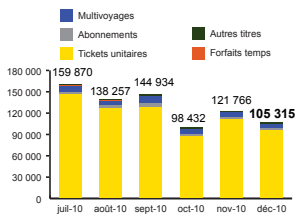
Les titres de transport

Qu'achetez-vous le plus ?

Les différents modes de transports publics du réseau Yélo peuvent être utilisés seuls ou combinés, grâce à des tickets unitaires, des forfaits temps ou des abonnements. A noter que la souscription d'un abonnement permet d'accéder à des tarifs préférentiels.

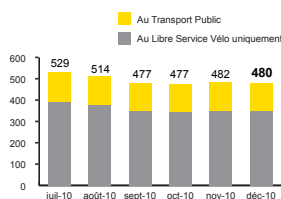
Les évolutions sur les six derniers mois

L'analyse



L'effet rentrée

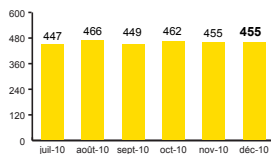
- La vente des abonnements connaît un pic au moment de la rentrée scolaire, dû principalement à la souscription de l'abonnement annuel « Scolaire ».
- Cet effet rentrée s'observe également sur les autres abonnements, mais dans une moindre mesure, car les abonnements « Jeunes » et « Tout Public » peuvent être souscrits mensuellement et l'abonnement annuel « Domicile-Travail » peut être acheté indifféremment toute l'année.



Stable malgré l'hiver

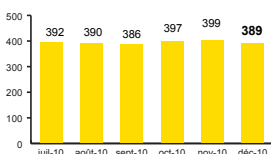
- Le nombre d'abonnés s'est stabilisé à partir de septembre 2010 (l'hiver est moins propices au vélo) : 500 abonnés.
- Les abonnés au Libre Service Vélo (exclusivement) sont majoritaires, mais leur part tend à diminuer puisque 28% des abonnés en décembre 2010 disposaient aussi d'un abonnement au réseau de bus Yélo, contre 25% en 2009.

A noter : suite au changement du logiciel de gestion des stations et des abonnements début septembre 2010, le nombre d'abonnés a été revu, ce qui explique les différences de données avec les Yélo Tendances précédents



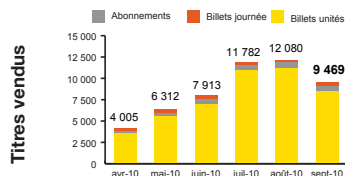
Les abonnés en hausse constante !

- En 2010 le nombre d'abonnés a crû de 10%, le doit à un très bon deuxième semestre.
- Ce résultat confirme la croissance continue du service (+30% entre 2008 et 2010) même s'il est en peu en retrait d'une année 2009 tout à fait exceptionnelle.
- On continue de noter le report de certains abonnés sur le P+R des Greffières.



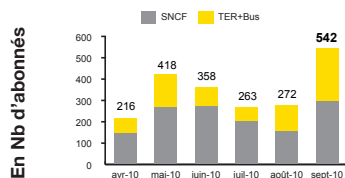
Dans les starting-blocks

- Stabilité du nombre d'abonnés au deuxième semestre : près de 400 abonnés
- L'ouverture des nouvelles stations et l'arrivée des nouvelles voitures va, à coup sûr, attirer de nouveaux clients.



Toujours plus de titres vendus

- En septembre 2010, c'est près de 10% de titres vendus en plus par rapport au même mois de 2009.
- Les billets unités et journée profitent à plein de ce regain (+14% en moyenne entre les deux mois de septembre) ; les abonnements ne sont pas en reste : + 6% (voir le nombre d'abonnés ci-dessous).



Le record de septembre

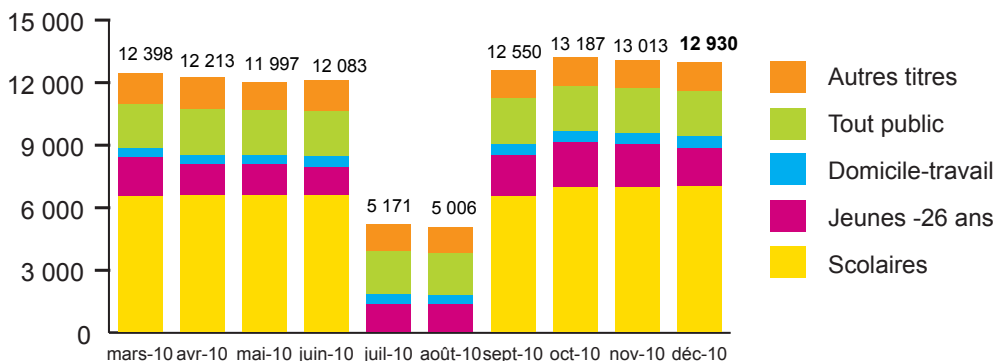
- 46% des abonnés à la liaison cadencée ont fait le choix de l'abonnement multimodal TER+Bus.
- Logique, pour quelques euros de plus par mois (ou par semaine), ce choix permet à son possesseur de voyager, en plus du train et en correspondance, sur les réseaux de bus de Rochefort et de La Rochelle en illimité.
- Les 4 allers-retours quotidiens supplémentaires mis en place en septembre dernier ont boosté le choix de l'abonnement en septembre : 542 abonnés sur la liaison (+6% par rapport à sept. 2009).

Usages et usagers

→ Le palmarès des abonnés Yélo

Vous êtes des milliers d'abonnés YELO à disposer de la carte. Qui parmi vous est le plus Yélo ?

Si plus des deux tiers des abonnés Yélo ont moins de 26 ans, les salariés ne sont pas en reste avec une belle progression des abonnements domicile-travail.



BUS, 13 000 ABONNÉS, BRAVO LES JEUNES !

Depuis octobre 2010, le nombre d'abonnés au réseau de bus Yélo tend à se stabiliser autour de 13 000 : les abonnés « Scolaires » sont toujours majoritaires à 53%, puis viennent les « Tout Public » (16%) et les « Jeunes » (15%). Plus des 2/3 des abonnés Yélo ont donc moins de 26 ans.

AU BOULOT SANS L'AUTO, BRAVO LES ABONNÉS !

Depuis le printemps, l'abonnement « Domicile-Travail » a séduit plus de 160 personnes supplémentaires. Pour les autres abonnements (hormis les scolaires), leur nombre est resté stable.

A noter : depuis juin 2010, une nouvelle méthode de comptabilisation des abonnés est utilisée, ce qui explique la diminution des données de mars à mai par rapport aux Yélo Tendances précédents.

Zoom du mois



Le Pass'rochelais, tourisme et déplacements Visiter La Rochelle en toute Liberté sans l'encombrer.

On ne le sait pas assez, en lien avec ses musées et sites de visites, l'agglomération et d'autres partenaires a créé un Pass touristique permettant à ceux qui nous visitent, d'évoluer en toute liberté dans notre ville et sur nos plages sans encombrer plus encore le trafic.

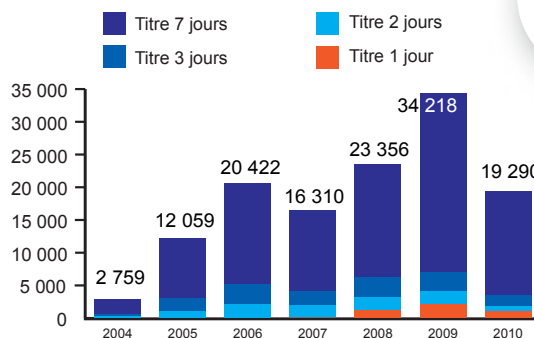
Les résultats sont éloquentes près de 4 000 Pass vendus en 2010 qui ont permis d'éviter près de 20 000 mouvements de voitures l'été dernier sur La Rochelle et permis d'accueillir 8 500 visiteurs dans nos différents sites d'activité touristique.

Ce Pass'rochelais de 1, 2, 3 ou 7 jours combine à des tarifs tout à fait concurrentiels tous les modes de transports et les sites touristiques.

Voilà un moyen supplémentaire de tenir la voiture à distance en particulier en période dense sans empêcher les touristes de profiter de la ville.

L'Aquarium et les Tours de La Rochelle constituent les sites les plus visités par les porteurs du Pass (respectivement 37% et 19% des visites).

Voyages réalisés avec la Pass'Rochealais par type de titre



Source : SYMOD
En nombre de voyages





L'ACTU yélo

→ Plan de déplacements urbains, première moisson, deuxième consultation

Première moisson

25 réunions publiques, 300 contributions sur 8 grands thèmes d'actions voilà ce autour de quoi nous allons désormais nous mettre à l'œuvre.

Deuxième consultation

Voici définis les 8 thèmes émergents de la deuxième vague de concertation, ils feront l'objet d'un livret en cours de rédaction autour duquel, dans chaque commune, chaque quartier, chaque association, chacun sera appelé à s'exprimer d'ici juin.

Première synthèse

Une première synthèse sera ainsi rédigée pour une première mouture du PDU cet été.

NB : **de janvier à avril 2011**, une grande enquête téléphonique est lancée auprès de la population des 18 communes afin de connaître les pratiques de mobilité des habitants de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle. Un panel de plus de 3 000 personnes est ainsi interrogé.

Renseignements : www.yelo-larochelle.fr

→ Quartier Yélo : des Quartiers vers l'emploi pour une nouvelle mobilité

L'Ambassadrice Mobilité arrive !

Laurence Chanel est l'Ambassadrice Mobilité de la CdA. Depuis février, elle intervient dans les quartiers rochelais de Mireuil, Laleu, La Pallice, La Rossignollette et Villeneuve les Salines dans le cadre du dispositif « Quartier Yélo ».

Sa mission ? Faire connaître l'offre de transports publics de la Communauté d'agglomération aux habitants et toutes les possibilités offertes en matière de mobilité pour trouver un emploi.

Renseignements : www.yelo-larochelle.fr

L'AGENDA yélo

→ Depuis le 4 mars Extension du Libre-service Vélo

25 nouvelles stations Libre-service Vélo se sont ajoutées aux 25 existantes.

C'est au total 50 stations pour 300 vélos qui sont mis à disposition.

De nouveaux quartiers sont ainsi desservis parmi lesquels Mireuil et Villeneuve et un renforcement des pôles universitaires et estivaux (plages).

→ 12 mai 2011 CityMobil, c'est déjà demain L'agglomération de La Rochelle accueille le premier véhicule urbain sans chauffeur !

Confirmant sa réputation de pionnière en mobilité durable, l'agglomération sera le théâtre d'une expérimentation unique : des véhicules automatisés, sans chauffeur pour le transport de passagers, circuleront dans l'espace public depuis le cœur de l'université, dans le quartier de la ville en bois, jusqu'au passeur électrique qui mène au centre-ville historique de La Rochelle.

Cette expérimentation, pilotée par l'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA), sera le point d'orgue du projet européen CityMobil, qui regroupe 26 partenaires de 10 pays différents pour expérimenter, développer et évaluer de nouvelles solutions de mobilité urbaine basées sur des technologies du futur.

→ Inauguration avant l'été L'agglomération de La Rochelle roulera bientôt en «Mia» (Heuliez) et en «C-zéro» (Citroën) électriques

« C Zéro », c'est son nom, c'est un des deux modèles de véhicules qui constitueront la nouvelle flotte Yélo Mobile.

Au nombre de 20, les C-Zéro seront livrées avant fin avril, les 20 Mia sont elles attendues pour fin juin. Toutes seront opérationnelles sur les stations avant l'été.

Finis les 106 et Ax bordeaux, les nouvelles Yélo mobile blanches et jaunes adoptent le look Yélo.

N'hésitez pas, abonnez-vous !

C'est dans ce cadre que l'agglomération accueillera la conférence internationale « Smart Mobility for better cities » (« Mobilité intelligente pour de meilleures villes »), sur les systèmes de transports automatisés dans les environnements urbains qui se déroulera les 12 et 13 mai prochains.

Plus d'informations : <http://www.citymobil-project.eu/site/en/Conference.php>

Service Mobilité et Transports

6 rue Saint-Michel
BP 1287 17086 La Rochelle Cedex 02
Tél. 05 46 30 36 58
transport@agglo-larochelle.fr

Directeur de la publication : Denis Leroy

Rédacteurs : Hervé Le Berre, Maud Parnaudeau

Maquette : RC2C - IRO

Photographies : service Mobilité et Transports

Impression : IRO - PEFC/10-31-1371

Imprimé sur du papier certifié 100 % PEFC

N° ISSN : en cours

Tirage : 3000 exemplaires



• www.yelo-larochelle.fr

• N°Azur 0 810 17 18 17
PREX APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE

du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

• Espace accueil Place de Verdun
du lundi au vendredi de 7h30 à 18h30 et le samedi de 8h00 à 18h30



Tous vos déplacements à la carte.

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle

